

Новые поступления за 2 квартал 2022 года

74.58я73

С 32

Сергеев, А. Г.

Управление качеством образования. Документирование систем менеджмента качества [Текст] : учебное пособие для вузов / А. Г. Сергеев. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2022. - 158 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-12322-7 : 950.00 сом

Содержание:

Краткие сведения о системе менеджмента качества (СМК) образования. - С. 8-14

Структура документации в системе качества образования вуза. - С. 14-30

Основные документы СМК образования. - С. 30-86

Управление документацией. - С. 86-133

Документирование уровня зрелости вуза. - С. 133-158

Аннотация: Обобщены принципы документирования системы менеджмента качества (СМК) в вузе. На основе структурирования документации, используемой в вузе, обоснованы правила, виды и задачи документирования процессов и деятельности в образовательном учреждении.

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗ№2 (1)

Свободны: ЧЗ№2 (1)

30.6

Р 18

Райдт, Г.

Мусор. Все самой неприятной вещи на свете [Текст] : научно-популярная литература / Г. Райдт ; пер. с нем. М. Виноградовой. - М. : Мелик-Пашаев, 2021. - 84 с. : ил. - ISBN 978-5-00041-370-8 : 1350.00 сом

Аннотация: Мусор - одна из самых серьезных проблем современности. Эта книга расскажет о том, как человек постепенно превратил свою планету в помойку и о том, что каждый из нас может сделать сегодня для того, чтобы остановить распространение мусора и не дать разразиться экологической катастрофе.

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗ№2 (1)

Свободны: ЧЗ№2 (1)

63.3

Ф 53

Филлипс, Чарльз.

50 лидеров, которые изменили историю [Текст] : научно-популярная литература / Ч. Филлипс ; пер. с английского И. Вихоревой. - М. : Эксмо, 2022. - 224 с. - (Подарочные издания. Бизнес). - Б. ц.

Содержание:

Моисей. - С. 6-10

Перикл. - С. 14-18

Сиддхартха Гаутама. - С. 18-22

Александр Македонский. - С. 22-26

Гай Юлий Цезарь. - С. 26-30

Иисус из Назарета. - С. 30-34
Апостол Петр. - С. 34-38
Боудикка Григорий Двоеслов, папа Римский. - С. 38-42
Пророк Мухаммед. - С. 46-50
Карл I Великий. - С. 50-54

Аннотация: В этой захватывающей и познавательной книге читатель найдет описание ключевых качеств, благодаря которым 50 наиболее харизматичных и вдохновляющих лидеров в мировой истории добились признания в политике, религии, культуре и искусстве.

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗ№2 (1)
Свободны: ЧЗ№2 (1)

65.290

П 84

Прохоров, Никита.

50 ошибок, которые убьют твой стартап [Текст] : учебник / Н. Прохоров, Д. Сидорин. - 2-е изд. - М. : Синергия, 2021. - 272 с. : ил. - ISBN 978-5-6045849-1-0 : 1700.00 сом

Содержание:

Стоит ли открывать свое дело?. - С. 13-27
Как начать свой бизнес?. - С. 27-31
Стартовый капитал. - С. 31-37
Делегирование. - С. 37-47
Стрессы на работе. - С. 47-57
обоснованные и необоснованные переживания. - С. 57-63
Сложные клиенты. - С. 63-71
Три принципа, которые помогут дойти до результата. - С. 71-83
Типы сотрудников в вашей команде. - С. 83-95
Подбор и собеседование. - С. 95-101

Аннотация: Создать свою корпорацию, собрать лояльную команду, стать медийной личностью - цель всех стартаперов.

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗ№2 (1)
Свободны: ЧЗ№2 (1)

65

П 12

Павлюк, Юрий Андреевич.

Digital всемогущий. 101 инструмент для повышения продаж с помощью цифровых технологий [Текст] : учебник / Ю. А. Павлюк. - М. : Эксмо, 2021. - 208 с. - (Бизнес. Как это работает в России). - ISBN 978-5-04-109565-9 : 1200.00 сом

Содержание:

Введение. - С. 7-14
Коммуникации. - С. 26-72
Эффективность и конверсия. - С. 72-130
Лидогенерация. - С. 130-180
Разбор кейсов. - С. 180-200

Аннотация: Многие инструменты digital - маркетинга очень быстро совершенствуются или устаревают. Цель этой книги - доступным языком изложить вечнозеленые приемы увеличения продаж с помощью интернет - маркетинга.

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗ№2 (1)

Свободны: ЧЗ№2 (1)

Аллен, Майкл.

E-learning: Как сделать электронное обучение понятным, качественным и доступным [Текст] : учебник / М. Аллен. - М. : Альпина Паблишер, 2022. - 196 с. -

ISBN 978-5-9614-5488-8 : 1200.00 сом

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗ№2 (1)

Свободны: ЧЗ№2 (1)

Академическое письмо. От исследования к тексту [Текст] : учебник и практикум для вузов / Ю. М. Кувшинская [и др.]. - М. : Юрайт, 2022. - 284 с. - (Высшее образование). - **ISBN** 978-5-534-08297-5 : 1850.00 сом

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗ№2 (1)

Свободны: ЧЗ№2 (1)

Короткина, И. Б.

Академическое письмо. Процесс, продукт и практика [Текст] : учебное пособие для вузов / И. Б. Короткина. - М. : Юрайт, 2022. - 295 с. - (Высшее образование). - **ISBN** 978-5-534-00415-1 : 1850.00 сом

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗ№2 (1)

Свободны: ЧЗ№2 (1)

65

3-56

Зенкина, Ирина Владимировна.

Анализ устойчивого развития организаций [Текст] : учебник / И. В. Зенкина. - М. : КНОРУС, 2022. - 206 с. - (Магистратура). - **ISBN** 978-5-406-08950-7 : 1200.00 сом

Содержание:

Концептуальные основы анализа устойчивого развития организаций. - С. 8-42

Раскрытие информации о деятельности организации в области устойчивого развития. - С. 42-93

Система показателей деятельности организации в области устойчивого развития. - С. 93-120

Методический инструментарий анализа устойчивого развития организации. - С. 120-151

Методика анализа устойчивого развития организации. - С. 151-195

Международные системы сертификации ответственного ведения бизнеса. - С. 195-203

Аннотация: Цель изучения вопросов, содержащихся в учебнике, состоит в получении системного представления о методологии, методике и инструментах анализа устойчивого развития организаций.

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗ№2 (1)

Свободны: ЧЗ№2 (1)

65.9(2)26я73

П 82

Проскурин, В. К.

Анализ, оценка и финансирование инновационных проектов [Текст] : учебник / В. К. Проскурин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА, 2022. - 136 с. - ISBN 978-5-9558-0486-6 : 950.00 сом

Содержание:

Социально-экономическое содержание и роль инноваций в деятельности предприятий. - С. 5-22

Инновационный проект: этапы осуществления и управление. - С. 22-38

Инновационные стратегии и риски их осуществления. - С. 38-60

Оценка эффективности инновационных проектов. - С. 60-90

Финансирование инноваций. - С. 90-133

Аннотация: В учебном пособии основное внимание уделяется финансовым аспектам.

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗ№2 (1)

Свободны: ЧЗ№2 (1)

65.290я73

Р 93

Рыжикова, Т. Н.

Аналитический маркетинг. что должен знать маркетинговый аналитик [Текст] : учебное пособие / Т. Н. Рыжикова. - М. : ИНФРА, 2022. - 288 с. - (Высшее образование. Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005383-7 : 1900.00 сом

Содержание:

Затраты и прибыль. - С. 5-19

Анализ и прогнозирование. - С. 19-39

Рынок. - С. 39-71

Сегментирование. - С. 71-94

Потребитель. - С. 94-135

Товар. - С. 135-172

Цена. - С. 172-210

Продвижение. - С. 210-253

Продажи. - С. 253-280

Аннотация: В книге представлены основные сферы аналитической деятельности маркетинга и ее экономическое обоснование, переосмысление "старых" инструментов и подходов в сочетании с инновационными идеями и методиками для достижения высоких результатов.

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗ№2 (1)

Свободны: ЧЗ№2 (1)

81.432.1-923

Н 58

Нехаева, Г. Б.

Английский язык для делового общения [Текст] : учебник / Г. Б. Нехаева, В. П. Пичкова. - М. : Проспект, 2022. - 464 с. - ISBN 978-5-392-35334-7 : 750.00 сом

Содержание:

Structure and presentation. - С. 10-22

Contents and style. - С. 22-32

Enquiries and replies. - С. 32-87

Аннотация: Учебник предназначен для студентов вузов и факультетов, готовящих специалистов во внешнеэкономической деятельности, а также широкого круга лиц, изучающих деловой английский язык для практического использования в профессиональной деятельности.

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗ№2 (1)

Свободны: ЧЗ№2 (1)

81.432.1-923

В 49

Виноградова, Наталья Николаевна.

Английский язык для изучающих менеджмент и маркетинг: профессиональный подход=English for management and marketing studies: professional approach: В двух частях. Уровень С1. Часть 1 [Текст] : учебник / Н. Н. Виноградова, Е. Э. Иванова. - М. : [s. n.], 2020. - 236 с. - ISBN 978-5-9228-2227-5 : 1550.00 сом

Содержание:

Great managers and big ideas. - P. 9-35

The new organisation. - P. 35-61

Commitment to excellence. - P. 61-98

Keep the customer satisfied. - P. 98-146

Brand: survival of the fittest. - P. 164-184

Solving the innovation equation. - P. 184-232

Аннотация: Учебник предназначен для изучения аспекта "экономический перевод" и совершенствования общих и профессиональных компетенций у студентов, специализирующихся в области международного бизнеса.

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗ№2 (1)

Свободны: ЧЗ№2 (1)

81.432.1-923

В 49

Виноградова, Наталья Николаевна.

Английский язык для изучающих менеджмент и маркетинг: профессиональный подход=English for management and marketing studies: professional approach: В двух частях. Уровень С1. Часть 2 [Текст] : учебник / Н. Н. Виноградова. - М. : [s. n.], 2021. - 179 с. - ISBN 978-5-9228-2319-7 : 1250.00 сом

Содержание:

Going big?. - P. 8-35

Digital giants. - P. 35-62

Mergtrs, acquisitions and alliances. - P. 62-106

Owners and managers. - P. 106-147

Getting a handle ona crisis. - P. 147-174

Аннотация: Учебник предназначен для овладения обучающимся профессиональной терминологией в сфере международного бизнеса и делового администрирования, навыками публичной деловой коммуникации.

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗ№2 (1)

Свободны: ЧЗ№2 (1)

30.16я73

Б 63

Биотехнология [Текст] : учебник / под. ред. В. А. Колодяжной ; под. ред. М. А. Самотруевой. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2020. - 384 с. : ил. - ISBN 978-5-9704-5436-7 : 1550.00 сом

Содержание:

Биотехнология как одно из основных направлений научно-технического прогресса. - С. 11-21

Биообъекты, применяемые в биотехнологическом производстве . - С. 21-33

Совершенствование биообъектов. - С. 33-55

Молекулярные механизмы внутриклеточной регуляции. - С. 55-66

Биотехнологический процесс. - С. 66-122

Инженерная энзимология. - С. 122-138

Биотехнология ферментов. - С. 140-154

Технология рекомбинантных белков. - С. 154-185

Иммунобиотехнология. - С. 186-210

Биотехнология аминокислот. - С. 210-233

Аннотация: Учебник по биотехнологии составлен в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта (уровень специалиста) по направлению подготовки 33.05.01 "Фармация" и рабочей программы учебной дисциплины "Биотехнология".

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗ№2 (1)

Свободны: ЧЗ№2 (1)

36

Ч-72

Чичкова, Евгения.

Больше, чем кухня. Экологичный образ жизни начинается с вашего дома [Текст] : издание для досуга / Е. Чичкова. - М. : Эксмо, 2020. - 112 с. : ил. - (Жизнь в стиле эко). - ISBN 978-5-04-105768-8 : 1550.00 сом

Содержание:

Почему экологичный образ жизни так популярен?. - С. 11-15

Как выглядит экокухня?. - С. 15-19

Основные принципы экокухни. - С. 19-31

Постоянные обитатели экокухни. - С. 31-57

Как и где закупаться продуктами. - С. 57-71
Интернет-магазин продуктов. - С. 71-75
Сокращение отходов и экослед. Раздельный сбор. - С. 75-87
Цифры в треугольниках. - С. 87-91
Создай свой огород. - С. 91-97
В чем брать еду с собой. Экологичный пикник. - С. 97-104

Аннотация: Экологичный образ жизни тесно связан с вашей кухней. Именно на кухне скапливается больше всего потраченных впустую ресурсов и отходов, именно кухня - место организации раздельного сбора мусора, и именно с кухни стоит начать "экологизировать" ваш дом. Эта книга - ваш простой путеводитель к экологичному образу жизни.

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗ№2 (1)
Свободны: ЧЗ№2 (1)

28.04я73

П 90

Пухальский, В. А.

Введение в генетику [Текст] : учебное пособие / В. А. Пухальский . - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2022. - 273 с. - (Высшее образование. Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-015633-0 : 2150.00 сом

Содержание:

Вводная. - С. 5-11

Строение и деление клеток растений. - С. 11-26

Цитологические основы наследственности. - С. 26-39

Менделизм. - С. 39-52

Наследование признаков гибридами при различных типах скрещивания. - С. 52-61

Принципы и методы генетического анализа. - С. 61-71

Наследование признаков при взаимодействии генов. - С. 71-84

Хромосомное определение пола. - С. 84-102

Сцепленное наследование генов и кроссинговер. - С. 102-115

Молекулярные основы наследственности. - С. 115-127

Аннотация: В учебном пособии изложены цитологические основы наследственности, закономерности менделевской генетики, хромосомная теория наследственности, основы молекулярной генетики и геной инженерии, закономерности наследования при отдаленной гибридизации, полиплоидии и мутагенезе.

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗ№2 (1)
Свободны: ЧЗ№2 (1)

20.1я73

С 88

Ступин, Д. Ю.

Влияние изменения климата на агроэкологические системы [Текст] : учебное пособие / Д. Ю. Ступин. - СПб. : Лань, 2020. - 224 с. : ил. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - 1650.00 сом

Содержание:

Изменение климата: реально ли оно?. - С. 6-11

Основные проблемы устойчивого развития общества. - С. 11-31
Экосистемы и их услуги. - С. 31-55
Климатическая система земли. - С. 55-125
Сельское хозяйство, изменение климата и удаление углерода (CO₂). - С. 125-152
Озон в атмосфере. - С. 152-182
Новые сельскохозяйственные технологии. - С. 182-196

Аннотация: Учебное пособие предназначено для оказания студентам помощи при изучении дисциплины с тем же названием "Влияние изменения климата на агроэкологические системы".

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗ№2 (1)
Свободны: ЧЗ№2 (1)

26.22

Б 82

Борисова, Е. А.

Водные и энергетические ресурсы "Большой" Центральной Азии [Текст] : монография / Е. А. Борисова. - М. : ЛЕНАНД, 2019. - 236 с. - ISBN 978-5-9710-6528-9 : 850.00 сом

Содержание:

Изменение климата в Большой Центральной Азии. - С. 13-41
Вода, энергия и безопасность региона. - С. 41-91
Мировой опыт в решении водных вопросов. - С. 91-121
Ресурсная база региона. - С. 121-168
Фактор Китая. - С. 168-183

Аннотация: Монография посвящена рассмотрению вопросов, связанных с водными и энергетическими ресурсами в странах Центральной Азии.

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗ№2 (1)
Свободны: ЧЗ№2 (1)

31.15

Ю 16

Юдаев, И. В.

Возобновляемые источники энергии [Текст] : учебник / И. В. Юлдаев, Ю. В. Даус, В. В. Гамага. - 3-е изд., стер. - СПб. : Лань, 2022. - 328 с. - ISBN 978-5-8114-9502-3 : 2500.00 сом

Содержание:

Энергия солнца. - С. 33-103
Энергия ветра. - С. 103-132
Энергия биомассы. - С. 132-162
Энергия воды, волн, приливов. - С. 162-195
Энергия недр земли и окружающей среды. - С. 195-216
Эффективные и инновационные решения в возобновляемой энергетике. - С. 216-235
Экологические аспекты энергетике. - С. 235-290

Аннотация: В учебнике представлена информация о текущем состоянии и перспективах развития традиционных источников энергии и более подробно описаны генерирующие энергетические мощности на основе возобновляемой

энергии.

Имеются экземпляры в отделах: всего 2 : ЧЗ№2 (2)

Свободны: ЧЗ№2 (2)

20.1

С 59

Сокольская, Е. В.

Геоэкология города: модели качества среды [Текст] : монография / Е. В.

Сокольская, Б. И. Кочуров. - М. : ИНФРА-М, 2021. - 185 с. - (Научная мысль). -

ISBN 978-5-16-016643-8 : 1400.00 сом

Содержание:

Геоэкологические подходы к изучению урбанизированных территорий. - С. 5-45

Геоэкологическая информационно-аналитическая модель и алгоритм комплексной оценки геоэкологической ситуации и качества городской среды. - С. 45-122

Методика геоэкологической оценки качества городской среды на основе анализа экспертных мнений и многофакторного моделирования. - С. 122-152

Аннотация: В монографии рассмотрены особенности изучения геоэкологического состояния урбанизированных территорий, выявлено применение комплексной оценки и картографирования в урбоэкодиагностике, найдено решение геоэкологических проблем на примере городов мира, лидирующих в рейтинге по качеству жизни.

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗ№2 (1)

Свободны: ЧЗ№2 (1)

28.081

П 36

Пищулов, В. М.

Глобальная экология-экономика и финансы [Текст] : монография / В. М. Пищулов.

- 2-е изд., испр. . - М. : ИНФРА-М, 2022. - 325 с. - (Научная мысль). - **ISBN 978-5-16-016616-2** : 2200.00 сом

Содержание:

Проблема глобальных климатических изменений. - С. 5-34

Рынки разрешений на выбросы парниковых газов. - С. 34-71

Экономические основания торговли разрешениями на выбросы парниковых газов. - С. 71-95

Методология построения модели человека и окружающей его внешней среды. - С. 95-130

Биологическая модель человека. - С. 130-170

Физиологическая модель взаимодействия человека с окружающей его средой. - С. 170-188

Биохимическая (генетическая, белковая) модель человека. - С. 188-218

Кибернетическая модель человека. - С. 218-236

Психологическая модель человека. - С. 236-251

Возможность логического перехода от моделей растительного мира и животного мира к модели социального мира. - С. 251-264

Аннотация: В монографии представлены основные методологические принципы, используемые в практике регулирования экономических субъектов с окружающей

их глобальной природной средой.

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗ№2 (1)

Свободны: ЧЗ№2 (1)

26.234.7

Н 66

Нил, Джонатан.

Глобальное потепление: Как остановить катастрофу? [Текст] : учебник / Дж. Нил ; пер. с англ. И. А. Рисмухамедова. - М. : [б. и.], 2019. - 288 с. - ISBN 978-5-397-06884-0 : 1250.00 сом

Содержание:

Масштаб проблемы. - С. 16-47

Решения, которые могут сработать сейчас. - С. 47-117

Почему богатые и власть имущие не станут ничего предпринимать. - С. 117-156

Почему богатые и власть имущие не станут ничего предпринимать. - С. 117-156

Политика климата. - С. 156-210

Сценарии будущего. - С. 210-286

Аннотация: В книге британского писателя, историка и активиста экологического движения Дж. Нила исследуется проблема изменения климата на современном этапе, дается ясное и доступное объяснение вопросов, связанных с ее научно-техническими, экономическими и политическими аспектами.

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗ№2 (1)

Свободны: ЧЗ№2 (1)

65

К 29

Катасонов, В. Ю.

Глобальные фальсификации и аферы на службе "хозяев денег". "Глобальное потепление", "истощение озонового слоя", "СПИД", "перенаселение Земли", "пандемия коронавируса" и другие [Текст] : учебник / В. Ю. Катасонов. - М. : Издательский дом Кислород, 2020. - 496 с. : ил. - ISBN 978-5-907342-06-4 : 1650.00 сом

Содержание:

Экологический фейк как средство глобального управления. - С. 16-85

Коронавирус как инструмент построения мировой диктатуры "хозяев денег". - С. 85-232

Аннотация: Книга представляет собой сборник статей и очерков, посвященных разоблачению наиболее резонансных фальсификаций, которые сегодня захватили весь мир и которые представляются как научные теории и не вызывающие сомнения истины.

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗ№2 (1)

Свободны: ЧЗ№2 (1)

65.050я73

К 43**Кирсанова, М. В.**

Деловая переписка: учебно-практическое пособие [Текст] : учебное пособие / М. В. Кирсанова. - 3-е изд. - М. : ИНФРА-М, 2022. - 136 с. - (Высшее образование. Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009918-7 : 950.00 сом

Содержание:

Деловое письмо в России. - С. 5-107

Международные письма. - С. 107-134

Аннотация: Деловое письмо среди документов, создаваемых в сфере управления, занимает одно из ведущих мест. В пособии рассмотрены правила оформления делового письма в России согласно ГОСТ Р 6.30-2003, типовой инструкции по делопроизводству в федеральных органах исполнительной власти, утвержденной приказом Росархива от 27.11.2000 №68, и правила оформления международного письма, которые выработаны национальными службами стандартизации в рамках ИСО.

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗ№2 (1)

Свободны: ЧЗ№2 (1)

65**К 35****Кемпкенс, Оливер.**

Дизайн-мышление. Все инструменты в одной книге [Текст] : учебник / О. Кемпкенс. - М. : Эксмо, 2021. - 224 с. - ISBN 978-5-04-099261-4 : 2100.00 сом

Содержание:

Что такое дизайн-мышление?. - С. 25-48

Этап эмпатии. - С. 48-74

Этап фокусировки. - С. 74-118

Этап идеации. - С. 118-157

Прототипирование. - С. 157-173

Тестирование. - С. 173-182

Игры для разминки дизайн-мышления. - С. 182-201

Аннотация: Инструменты и практики из 150 кейсов, проверенных на опыте компаний Fortune 100.

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗ№2 (1)

Свободны: ЧЗ№2 (1)

32.973.2**Л 37****Леврик, Михаэль.**

Дизайн-мышление. От инсайта к новым продуктам и рынкам [Текст] : учебник / М. Леврик, П. Линк, Л. Лейфер. - СПб. : Питер, 2022. - 320 с. : ил. - ("IT для бизнеса"). - ISBN 978-5-4461-1000-1 : 2200.00 сом

Содержание:

Основы дизайн - мышления. - С. 13-131

Преобразование компаний. - С. 131-211

Дизайн будущего. - С. 211-314

Аннотация: В последние годы произошел всплеск интереса к дизайн -мышлению. Мы живем в эпоху, когда банки отказываются от традиционных операций и переходят на цифровые деньги. Если вы не хотите упустить свой шанс- эта книга для вас.

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗ№2 (1)

Свободны: ЧЗ№2 (1)

5

Д 42

Джордано, Паоло.

Заражение [Текст] : научно-популярная литература / П. Джордано. - М. : Синдбад, 2020. - 80 с. - ISBN 978-5-00131-200-0 : 660.00 сом

Содержание:

Жизнь поставлена на паузу. - С. 9-13

День ботана. - С. 13-15

Математика заражения. - С. 15-17

Р -ноль. - С. 17-19

Этот безумный нелинейный мир. - С. 19-21

Остановить заразу. - С. 21-23

С наилучшими пожеланиями. - С. 23-25

Настоящая победа над заразой. - С.

Настоящая победа над заразой. - С. 25-27

Математика осторожности. - С. 27-29

Аннотация: Из самовольного заточения в своей римской квартире известный итальянский писатель Паоло Джордано, автор всемирного бестселлера "Одиночество простых чисел", по образованию физик-теоретик, рассказывает об "оккупации" коронавирусом своей страны и размышляет о том, как пандемия изменит всех нас и как надо воспринимать все, что сейчас происходит.

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗ№2 (1)

Свободны: ЧЗ№2 (1)

85.118.72

К 49

Климанова, О. А.

Зеленая инфраструктура города: оценка состояния и проектирование развития [Текст] : учебник / О. А. Климанова, Е. Ю. Колбовский , О. А. Илларионова. - [Б. м.] : Товарищество научных изданий КМК, 2020. - 324 с. - ISBN 978-5-907372-29-0 : 650.00 сом

Содержание:

Зеленая инфраструктура и экосистемные услуги: теоретический и прикладной аспект. - С. 9-62

Город и его "зеленое" окружение. - С. 62-100

Внутригородская зеленая инфраструктура. - С. 100-151

Крупнейшие города России: оценка зеленой инфраструктуры. - С. 151-208

Крупнейшие города России. - С. 208-238

Алгоритм планирования зеленой инфраструктуры на основе геоинформационного моделирования. - С. 238-277

Аннотация: В книге рассматривается спектр проблем, связанных с оценкой, планированием и проектированием зеленой инфраструктуры городов на современном этапе урбанизации.

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗ№2 (1)

Свободны: ЧЗ№2 (1)

65.9(7США)26я73

Ш 26

Шарп, У. Ф.

Инвестиции [Текст] : учебник / У. Ф. Шарп, Г. Д. Александер, Д. В. Бэйли. - М. : ИНФРА-М, 2022. - 1028 с. - (Университетский учебник. Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-016789-3 : 5150.00 сом

Содержание:

Введение. - С. 1-21

Покупка и продажа ценных бумаг. - С. 21-45

Рынки ценных бумаг. - С. 45-58

Инвестиционная стоимость и рыночная цена. - С. 95-115

Оценка безрисковых ценных бумаг. - С. 145-169

Оценка рискованных ценных бумаг. - С. 145-169

Проблема выбора инвестиционного портфеля. - С. 169-195

Портфельный анализ. - С. 195-231

Безрисковые предоставления и получение займов. - С. 231-258

Модель оценки финансовых активов. - С. 258-289

Аннотация: Самый популярный в мире фундаментальный учебник по курсу "Инвестиции", написанный тремя известными американскими экономистами.

Имеются экземпляры в отделах: всего 2 : ЧЗ№2 (2)

Свободны: ЧЗ№2 (2)

65

И 66

Инновационное развитие : экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями [Текст] : монография. - М. : ИНФРА-М, 2022. - 624 с. - (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-003649-6 : 3310.00 сом

Содержание:

Инновационная экономика: теории и тенденции развития. - С. 11-244

Интеллектуальные ресурсы - основа экономики нового типа. - С. 244-423

Управление знаниями: формы, методы, технологии. - С. 423-617

Аннотация: В монографии обосновывается необходимость и предлагаются реальные пути пересмотра целевых установок, механизмов и правил, имеющих отношение к созданию и распространению интеллектуальных ресурсов, привлечению инвестиций, использованию творческого потенциала кадров, формированию систем мотивации и стимулов для овладения знаниями и реального внедрения инноваций.

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗ№2 (1)

Свободны: ЧЗ№2 (1)

65.9(2)я73

М 92

Мухамедьяров, А. М.

Инновационный менеджмент [Текст] : учебное пособие / А. М. Мухамедьяров. - 3-е изд. - М. : ИНФРА-М, 2022. - 191 с. - (Высшее образование. Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006730-8 : 1250.00 сом

Содержание:

Инновации и инновационный процесс. - С. 5-19

Инновационная стратегия. - С. 19-28

Организационная формы инновационной деятельности. - С. 28-54

Управление персоналом в научно-технических организациях. - С. 54-66

Финансирование инновационной деятельности. - С. 66-76

Управление инновационной деятельностью на предприятиях. - С. 76-84

Управление инновационной деятельностью в регионах. - С. 84-96

Государственная инновационная политика. - С. 96-108

Планирование нововведений (инноваций). - С. 108-121

Аннотация: В учебном пособии раскрыты методологические и методические основы управления инновационным процессом в условиях рыночных отношений.

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗ№2 (1)

Свободны: ЧЗ№2 (1)

65.9(2)я73

Г 62

Голубков, Е. П.

Инновационный менеджмент [Текст] : учебное пособие / Е. П. Голубков. - М. : ИНФРА-М, 2022. - 184 с. - (Высшее образование. Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006791-9 : 1250.00 сом

Содержание:

Концепция инновационного менеджмента. - С. 4-41

Роль инноваций в социально-экономическом развитии страны. - С. 41-63

Инновационные стратегии. - С. 69-93

Разработка и реализация инновационных проектов. - С. 93-110

Использование программно-целевого метода. - С. 110-134

Оценка эффективности инновационной деятельности. - С. 145

Реализация отдельных направлений инновационной деятельности. - С. 145-164

Аннотация: Рассмотрены ключевые вопросы инновационной деятельности, выделены основные функции, задачи, современные методы управления инновациями.

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗ№2 (1)

Свободны: ЧЗ№2 (1)

32.973я73

Ф 34

Федотова, Е. Л.

Информационные технологии в науке и образовании [Текст] : учебное пособие / Е. Л. Федотова. - М. : ИД "ФОРУМ", 2021. - 335 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0884-6 : 2150.00 сом

Содержание:

Наука как система научных знаний. - С. 6-73

Информация, информационное общество, информатизация. - С. 73-127

Информационные технологии. - С. 127-151

Информационные системы. - С. 151-184

Современные информационные технологии и наука. - С. 184-227

Аннотация: Учебное пособие посвящено проблеме информатизации образования.

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗ№2 (1)

Свободны: ЧЗ№2 (1)

32.813

Б 89

Бруссард, Мередит.

Искусственный интеллект: Пределы возможного [Текст] : учебник / М. Бруссард ; . - М. : Альпина нон-фикшн, 2020. - 362 с. - ISBN 978-5-00139-080-0 : 1950.00 сом

Содержание:

Как работают компьютеры. - С. 9-83

Когда компьютеры не справляются. - С. 83-257

Сотрудничество. - С. 257-355

Аннотация: Книга авторитетного эксперта в области компьютерных технологий - призыв к здравому смыслу. Вся свою сознательную жизнь Мередит Бруссард слышала, что технологии спасут мир, однако сегодня, продолжая восхищаться ими и участвовать в их создании, она относится к будущему не столь оптимистично.

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗ№2 (1)

Свободны: ЧЗ№2 (1)

62.290

И 50

Имаи, Масааки.

Кайдзен: Ключ к успеху японских компаний [Текст] : учебник / М. Имаи ; . - 11-е изд. - М. : Альпина Паблишер, 2021. - 274 с. - ISBN 978-5-9614-6765-9 : 1250.00 сом

Содержание:

Концепция Кайдзен. - С. 37-57

Совершенство на востоке и западе. - С. 57-75

Кайдзен и всеобщий контроль качества. - С. 75-111

Практика Кайдзен. - С. 111-151

Менеджмент Кайдзен. - С. 151-185

Подход Кайдзен к решению проблем. - С. 185-227

Изменение корпоративной культуры. - С. 227-249

Аннотация: Кайдзен - это постоянное стремление к совершенству всего, что мы делаем, воплощенное в конкретные формы, методы, технологии и обращенное к людям.

Имеются экземпляры в отделах: всего 2 : ЧЗ№2 (2)

Свободны: ЧЗ№2 (2)

65

Ч-18

Чанг, Ха-Джун.

Как устроена экономика [Текст] : учебник / Ха-Джун Чанг ; пер. с англ. Е. Ивченко. - 8-е изд. доп. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2021. - 320 с. - (Популярная экономика). - ISBN 978-5-00169-452-6 : 1750.00 сом

Содержание:

Жизнь. Вселенная и все остальное: что такое экономика. - С. 14-22

От булавки до PIN - кода: капитализм 1776-го и 2014 годов. - С. 22-32

Как мы здесь оказались? Краткая история капитализма. - С. 32-76

Пусть расцветают сто цветов : как "делать" экономику. - С. 76-118

Действующие лица: кто такие субъекты экономической деятельности?. - С. 118-138

Сколько вам надо? Объем производства, доход и счастье. - С. 140-159

Как растет ваш сад? Мир производства. - С. 159-184

Аннотация: В этой книге экономист из Кембриджа Ха-Джун Чанг в занимательной и доступной форме объясняет, как на самом деле работает мировая экономика.

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗ№2 (1)

Свободны: ЧЗ№2 (1)

65.290

Б 25

Барроуз, Майк.

Канбан Метод: Улучшение системы управления [Текст] : учебник / М. Барроуз ; . - М. : Альпина Паблишер, 2021. - 304 с. - ISBN 978-5-9614-3454-5 : 1200.00 сом

Содержание:

Канбан в зеркале своих ценностей. - С. 13-115

Модели. - С. 115-225

Внедрение. - С. 225-301

Аннотация: Майк Барроуз, известный своими новаторскими идеями в области гибких методов управления, рассказывает о том, что такое канбан, как он работает и почему это один из лучших методов улучшения производительности.

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗ№2 (1)

Свободны: ЧЗ№2 (1)

65.290

Р 15

Раджаманнар, Раджа.

Квантовый скачок маркетинга. если не внедрите это сегодня, вашей компании не станет завтра [Текст] : учебник / Р. Раджаманнар ; пер. с англ. А. Д. Сайфуллиной. - М. : Эксмо, 2021. - 256 с. - (Атланты маркетинга). - ISBN 978-5-04-122422-6 : 1200.00 сом

Содержание:

История маркетинга. - С. 27-42

Пятая парадигма. - С. 42-51

Начинаем все с нуля. - С. 51-64

Океан данных. - С. 64-82

ИИ. - С. 82-95

Большой технологический взрыв. - С. 95-114

Блокируем страх перед блокчейном. - С. 114-123

Наука в помощь. - С. 123-134

Пять чувств. - С. 134-146

Новое представление о лояльности. - С. 146-157

Реклама мертва!. - С. 157-166

Аннотация: Мир меняется так стремительно, что большинство бизнес - стратегий устаревают еще на этапе разработки.

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗ№2 (1)

Свободны: ЧЗ№2 (1)

65.290

К 49

Клиентоориентированность: исследования, стратегии, технологии [Текст] : монография. - М. : ИНФРА-М, 2020. - 241 с. - (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-015796-2 : 1550.00 сом

Содержание:

Модели потребительского поведения на современном этапе. - С. 8-32

Теоретические и практические аспекты клиентоориентированности. - С. 32-55

Клиенты компании: от единичной сделки к формированию клиентского капитала. - С. 55-62

Удовлетворенность клиентов и методы ее измерения. - С. 62-116

Лояльность клиентов: виды и методы ее измерения. - С. 116-142

Задача удержания клиентов среди других задач управления клиентской базой. - С. 142-158

Формирование лояльности посредством потребительского опыта. - С. 158-181

Технологии вовлечения потребителей совместное создание ценности. - С. 181-211

Роль персонала формировании клиентоориентированной компании. - С. 234-236

Маркетинг территорий: факторы, влияющие на привлечение и удержание жителей территорий. - С. 224-236

Аннотация: Клиентоориентированность - одна из самых обсуждаемых в настоящее время маркетинговых концепций. В монографии рассмотрен широкий круг вопросов: от трендов изменения культуры и запросов потребителей, эволюции концепции ориентации на клиента до инструментов оценки клиентоориентированности, технологий удержания клиентов, роли персонала в формировании клиентоориентированной компании.

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗ№2 (1)

Свободны: ЧЗ№2 (1)

65.9(2)я73

К 68

Корпоративные финансы [Текст] : учебное пособие / А. С. Кокин, Н. И. Яшина, М. Ю. Гинзбург. - М. : РИОР : ИНФРА-М, 2020. - 369 с. - (Высшее образование. Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-01524-7 : 2150.00 сом

Содержание:

Сущность и организация корпоративных финансов. - С. 3-26

Корпоративная отчетность и финансовая информация. - С. 26-54

Основы управления активами компании. - С. 54-183

Финансовые ресурсы и капитал компании. - С. 183-290

Управление затратами и финансовыми результатами корпорации. - С. 290-314

Прогнозирование банкротства компании. - С. 314

Аннотация: Учебное пособие представляет собой базовый курс динамично развивающейся дисциплины "Корпоративные финансы" с подробными примерами из хозяйственной практики российских предприятий.

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗ№2 (1)

Свободны: ЧЗ№2 (1)

74.58

Х 19

Хангельдиева, И. Г.

Креативные технологии в пространстве современного образования (Опыт переосмысления) [Текст] : учебное пособие / И. Г. Хангельдиева. - 2-е изд., испр. и доп. - СПб. : Лань : Планета музыки, 2021. - 180 с. - ISBN 978-5-8114-5397-9 : 1150.00 сом

Содержание:

Образование: основные вызовы современности. - С. 7-26

Креативные технологии и философия эдьютеймента. - С. 26-37

Креативные технологии в современном пространстве образования. - С. 37-152

Аннотация: Учебное пособие посвящено переосмыслению опыта, который аккумулирован бизнес-средой, включая бизнес-образование.

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗ№2 (1)

Свободны: ЧЗ№2 (1)

65.9(2)

К 79

Креативный менеджмент [Текст] : учебное пособие / А. М. Афонин [и др.]. - М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. - 272 с. - (Высшее образование. Бакалавриат). - ISBN 978-5-91134-955-4 : 1620.00 сом

Содержание:

Креативный менеджмент. - С. 6-44

Стратегическое управление воспроизводственным процессом на предприятии. - С. 44-65

Методология поиска креативных решений при создании нового продукта. - С. 65-100

Методология поиска креативных решений при разработке и внедрении нового продукта. - С. 100-137

Особенности планирования и проведения НИОКР. - С. 137-156
Методика проектирования организационных структур. - С. 156-222
Организационные структуры творческих коллективов. - С. 222-238
Творческий процесс в малой группе. - С. 238-268

Аннотация: В учебном пособии рассмотрены закономерности и методы управления коллективным творческим процессом, а также логико-психологические и социальные условия, необходимые для осуществления новаций, развития межличностных отношений специалистов, научных сотрудников и других членов трудовых коллективов организаций и предприятий.

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗ№2 (1)
Свободны: ЧЗ№2 (1)

28.081я72

Г 62

Голубкина, Н. А.

Лабораторный практикум по экологии [Текст] : учебное пособие / Н. А. Голубкина. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ФОРУМ : ИНФРА, 2020. - 97 с. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-011692-1 : 950.00 сом

Содержание:

Законы экологии. - С. 7-21

Мониторинг загрязнения окружающей среды. - С. 21-47

Качество продуктов питания и воды. - С. 47-74

Социологические исследования. - С. 74-87

Аннотация: В учебном пособии приведены лабораторные работы по экологии.

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗ№2 (1)
Свободны: ЧЗ№2 (1)

65.290

К 73

Котлер, Филип.

Маркетинг 4.0. Разворот от традиционного к цифровому: технологии продвижения в интернете [Текст] : учебник / Ф. Котлер, Х. Картаджайя, А. Сетиаван ; пер. с англ. М. Хорошиловой. - М. : Эксмо, 2022. - 224 с. - (Top Business Awards). - ISBN 978-5-04-096861-9 : 1100.00 сом

Содержание:

Основные тенденции формирования маркетинга. - С. 9-71

Новая структура маркетинга в цифровой экономике. - С. 71-117

Тактические маркетинговые приложения в цифровой экономике. - С. 117-219

Аннотация: Цифровой мир меняет все: от каналов коммуникации до механик и принципов взаимодействия с клиентом.

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗ№2 (1)
Свободны: ЧЗ№2 (1)

65.290я73

Б 42**Бек, М. А.**

Маркетинг В2В [Текст] : учебное пособие / М. А. Бек. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2021. - 392 с. - (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-017157-9 : 2450.00 сом

Содержание:

Введение в маркетинг В2В. - С. 14-33

Цепочки и сети ценностей. - С. 33-55

Структура, особенности и тенденции развития рынков В2В. Среда маркетинга В2В. - С. 55-87

Процессы закупок. Поведение покупателей товаров и услуг на рынках В2В. - С. 87-121

Сегментирование и позиционирование на рынках В2В. - С. 121-147

Информационная система маркетинга. Маркетинговые исследования на рынках В2В. - С. 147-168

Методы обоснования маркетинговых решений. - С. 168-191

Стратегический маркетинг на рынках В2В. Товарная политика фирмы. - С. 191-219

Роль маркетинга в инновационном развитии бизнеса. - С. 219-254

Маркетинговые и инновационные аспекты бизнес - моделей на рынках В2В. - С. 254-277

Цены и ценообразование на рынках В2В. - С. 277-289

Аннотация: Маркетинг В2В - быстро развивающееся направление, основу которого составляет взаимодействие организаций бизнеса с организациями, приобретающими товары и услуги для использования в собственном производстве товаров и услуг, на которые есть спрос у других организаций, на рынках конечных потребителей либо со стороны общества в целом.

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗ№2 (1)

Свободны: ЧЗ№2 (1)

65.290**К 73****Котлер, Ф.**

Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер [Текст] : учебник / Ф. Котлер ; . - М. : Альпина Паблишер, 2022. - 242 с. - (Альпина. Бизнес). - ISBN 978-5-9614-2764-6 : 780.00 сом, 561213 сом

Содержание:

Активы и ресурсы маркетинга. - С. 16-17

Аутсорсинг. - С. 17-19

Бренды. - С. 19-28

Возможности. - С. 28-30

Гарантии. - С. 30-32

Дизайн. - С. 32-34

Дифференциация. - С. 34-37

Изменения. - С. 37-39

Имидж и эмоциональный маркетинг. - С. 39-40

Инновации. - С. 40-43

Аннотация: Эта книга всемирно известного специалиста в области маркетинга Филипа Котлера стала настольной для миллионов руководителей и специалистов по маркетингу.

Имеются экземпляры в отделах: всего 2 : ЧЗ№2 (2)

Свободны: ЧЗ№2 (2)

65.290я73

Ч-49

Черных , В. В.

Маркетинговые исследования рынка инновационного продукта [Текст] : учебное пособие / В. В. Черных . - СПб. : Лань, 2018. - 120 с. - ISBN 978-5-8114-2824-3 : 750.00 сом

Содержание:

Маркетинговые исследования рынка инновационного продукта. - С. 8-80
Кейс и тесты. - С. 80-116

Аннотация: Учебное пособие состоит из двух частей - теоретической и практической, охватывающих следующие темы: понятие и особенности маркетинга инноваций, виды спроса на инновационный товар, конкуренция в маркетинге инноваций, сегментация и методы исследований в маркетинге инноваций.

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗ№2 (1)

Свободны: ЧЗ№2 (1)

65.290я73

М 43

Международный маркетинг [Текст] : учебное пособие / под. ред. Н. А. Нагапетьянца. - М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. - 292 с. - ISBN 978-5-9558-0219-0. - ISBN 978-5-16-004983-0 : 1850.00 сом

Содержание:

Сущность международного маркетинга. - С. 4-43
Маркетинговые исследования на международных рынках. - С. 43-64
Особенности сегментации международного рынка. - С. 64-82
Товар и товарная политика в международном маркетинге. - С. 82-116
Ценообразование в системе международного маркетинга. - С. 116-169
Международные торговые сделки. - С. 169-213
Стратегии выхода на международный рынок. - С. 213-249
Международная конкурентоспособность товара. - С. 249-268
Маркетинговые коммуникации. - С. 268-288

Аннотация: Рассматриваются вопросы международного маркетинга в условиях глобализации рыночных отношений на мировых рынках.

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗ№2 (1)

Свободны: ЧЗ№2 (1)

20.1я73

П 50

Политаева, Н. А.

Методы контроля качества окружающей среды [Текст] : учебное пособие / Н. А. Политаева. - М. : ИНФРА-М, 2022. - 112 с. - (Высшее образование. Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-016500-4 : 850.00 сом

Содержание:

Аэрокосмические (дистанционные) методы экологического мониторинга. - С. 5-7
Наземные методы. - С. 7-93

Аннотация: В учебном пособии к курсам "Экологический мониторинг, надзор и контроль за обеспечением экологической безопасности", "Экологический мониторинг" и "Мониторинг среды обитания" рассматриваются методы, применяемые в экологическом мониторинге для анализа почв, воздушной и водной среды.

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗ№2 (1)

Свободны: ЧЗ№2 (1)

20.1я73

М 54

Методы экологических исследований [Текст] : учебник / под. ред. Н. Е. Рязановой. - М. : ИНФРА-М, 2022. - 474 с. - (Высшее образование. Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-014198-5 : 3100.00 сом

Содержание:

Методология и методы в натурных исследованиях. - С. 12-82
Методы экологических исследований природных сред. - С. 82-278
Методы экологических исследований с применением современных робототехнических средств. - С. 278-318
Дистанционные методы экологических исследований. - С. 318-451

Аннотация: В учебнике изложены методология, основные методы и методики исследований окружающей среды, в частности исследование атмосферного воздуха, водных объектов, почвенной, биологической и геологической сред.

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗ№2 (1)

Свободны: ЧЗ№2 (1)

65.5я73

М 64

Мировая экономика и международные экономические отношения [Текст] : учебник / под. ред. В. К. Поспелова. - М. : ИНФРА-М, 2021. - 370 с. - (Высшее образование. Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006604-2 : 2150.00 сом

Содержание:

Мировое хозяйство начала XXI столетия, его основные субъекты и закономерности развития. - С. 9-62
Система международных экономических отношений и современный мировой рынок. - С. 62-93
Международная торговля товарами начала XXI столетия. - С. 93-157
Международная торговля услугами. - С. 157-196
Международное движение факторов производства. - С. 196-280
Международные валютно-кредитные и финансовые отношения в общей системе международных экономических отношений. - С. 280-294
Международная экономическая интеграция. - С. 294-332

Международные экономические организации, их место и роль в мировом хозяйстве начала XXI в.. - С. 332-258

Аннотация: В учебнике рассматриваются проблемы мировой экономики и международных экономических отношений начала XXI века.

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗ№2 (1)

Свободны: ЧЗ№2 (1)

65.9(2)248

Е 83

Есипов, Ю. С.

Модели и показатели техносферной безопасности [Текст] : монография / Ю. С. Есипов. - М. : ИНФРА-М, 2022. - 154 с. - (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-013822-0 : 1150.00 сом

Содержание:

Моделирование техносферной безопасности. - С. 7-21

Методы оценивания показателей техносферной безопасности. - С. 21-31

Логическое и параметрическое моделирование происшествий. - С. 31-46

Инженерный метод анализа и оценивания риска системы. - С. 46-61

Примеры расчета показателей техносферной и экологической безопасности. - С. 61-106

Расчет показателей безопасности и риска конкретных технических систем. - С. 106-134

Логико - возможностное обоснование страховых взносов. - С. 134-147

Аннотация: Монография опирается на ранее изданные работы авторов и представляет собой попытку с инженерных позиций изложить и раскрыть на примерах порядок и последовательность действий эксперта по построению логических моделей и параметрических условий возникновения происшествий и их предпосылок преимущественно с помощью параметрической модели "воздействие - ослабление - восприимчивость".

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗ№2 (1)

Свободны: ЧЗ№2 (1)

65.290

Д 81

Дули, Р.

Нейромаркетинг. Как влиять на подсознание потребителя [Текст] : учебник / Р. Дули ; пер. с англ. В. Рубинчика. - Минск : Попурри, 2021. - 336 с. - ISBN 978-985-15-4884-8 : 780.00 сом

Содержание:

Мозгохват цены и товара. - С. 18-54

Мозгохват и органы чувств. - С. 54-79

Мозгохват и брендинг. - С. 79-100

Мозгохват и печатное слово. - С. 100-114

Мозгохват и графика. - С. 114-128

Мозгохват лояльности и доверия. - С. 128-144

Мозгохват и межличностные контакты. - С. 144-178

Мозгохват и дела общественные. - С. 178-198

Мозгохват и копирайтинг. - С. 198-230

Мозгохват и покупатель. - С. 230-266

Аннотация: В книге объясняется, как приспособить нейронауку и поведенческие исследования к целям маркетинга и понять закономерности принятия покупательских решений. Нейромаркетинг изучает реакции мозга на различные маркетинговые стимулы, как информационного, так и чувственного плана, чтобы понять, на что реагируют покупатели и почему они принимают те или иные решения. Книга содержит краткие и простые выводы, предлагая основные стратегии работы с покупателями при личных и онлайн-продажах, с использованием печатной рекламы и иных маркетинговых средств.

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗ№2 (1)

Свободны: ЧЗ№2 (1)

74

О-26

Обучение через развлечение: Edutainment лагерь как технология современного образования [Текст] : учебник / Г. Голышев [и др.]. - М. : Альпина Паблишер, 2021. - 351 с. - ISBN 978-5-9614-4074-4 : 1450.00 сом

Аннотация: Концепция Edutainment - это технология современного образования, которая может использоваться в разных проектах.

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗ№2 (1)

Свободны: ЧЗ№2 (1)

20.1

Б 12

Байджанов, Ибадулла Самандарович.

Основные принципы устойчивого развития городов [Текст] : учебник / И. С. Байджанов. - [Б. м. : б. и.], 2018. - 792 с. - ISBN 978-5-4490-7384-6 : 1550.00 сом

Содержание:

Основные принципы устойчивого развития городов. - С. 4-151

Принципы устойчивого развития городов . - С. 151-686

Планировочно - градостроительный принцип развития городов. - С. 686-768

Аннотация: Рассматриваются вопросы устойчивого развития городов.

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗ№2 (1)

Свободны: ЧЗ№2 (1)

28.04я73

И 19

Иванищев, В. В.

Основы генетики [Текст] : учебник / В. В. Иванищев. - М. : РИОР, 2021. - 207 с. - (Высшее образование. Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-01640-4 : 1350.00 сом

Содержание:

Краткая история генетики. - С. 14-19

Деление клетки. - С. 19-29

Материальные основы наследственности. - С. 29-38

Молекулярные основы наследственности. - С. 38-53
Цитоплазматическая наследственность. - С. 53-66
Генетический материал в онтогенезе. - С. 66-72
Обоснование теории гена. Законы Менделя. - С. 72-82
Наследование при взаимодействии генов. - С. 82-95
Генетика пола. - С. 95-103
Сцепление признаков и кроссинговер. Генетические, цитологические и рестрикционные карты хромосом. - С. 103-114

Аннотация: В учебнике рассмотрены основные вопросы классической генетики и некоторые направления современной генетики.

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗ№2 (1)

Свободны: ЧЗ№2 (1)

20.1

Д 99

Дятлов, С. А.

Основы концепции устойчивого развития [Текст] : учебное пособие / С. А. Дятлов. - М. : ИНФРА-М, 2022. - 185 с. - (Высшее образование. Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-012029-4 : 1250.00 сом

Содержание:

Предпосылки и этапы формирования концепции устойчивого развития. - С. 3-19
Условия перехода к стратегии устойчивого развития. - С. 19-38
Методологические аспекты концепции устойчивого развития. - С. 38-78
Переход к устойчивому развитию в России. - С. 78-87
Экономическая оценка воздействий инвестиционных проектов на окружающую среду. - С. 87-118
Региональные аспекты перехода к устойчивому развитию. - С. 118-141
Модель устойчивого развития Балтийского региона. - С. 141-155
Перспективные устойчивого развития в XXI веке. - С. 155-169

Аннотация: В учебном пособии рассмотрены основные предпосылки, условия и этапы формирования современной концепции устойчивого развития. Раскрыто содержание понятия, определены общие принципы, критерии и показатели устойчивого развития, рассмотрена структура международной программы перехода к стратегии устойчивого развития и его особенности в России. Особое внимание уделено разработке региональной концепции устойчивого развития Евразийского региона и организационно-экономического механизма ее реализации.

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗ№2 (1)

Свободны: ЧЗ№2 (1)

65.9(2)я73

Р 95

Рыманов, А. Ю.

Основы корпоративных финансов [Текст] : учебное пособие / А. Ю. Рыманов. - М. : ИНФРА-М, 2020. - 150 с. - (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-013614-1 : 1150.00 сом

Аннотация: В учебном пособии представлено базовое изложение курса "Корпоративные финансы": рассмотрены принципы корпоративного управления, концепции бюджетирования капитала, изложены методы оценки затрат на привлечение капитала и леввериджа, проанализированы утверждения о структуре капитала, охарактеризованы методы управления оборотным капиталом.

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗ№2 (1)

Свободны: ЧЗ№2 (1)

65.9

О-75

Основы маркетинга [Текст] : научно-популярная литература / Ф. Котлер [и др.]. - 5-е европейское изд. - СПб. : Диалектика, 2020. - 752 с. - ISBN 978-5-907114-48-7 : 3100.00 сом

Содержание:

Маркетинг сегодня. - С. 27-129

Рынки. - С. 129-245

Рыночные стратегии. - С. 245-375

Товар. - С. 335-377

Цена. - С. 429-481

Распределение. - С. 481-647

Место. - С. 647-741

Аннотация: Все права обращены. Все названия программных продуктов являются зарегистрированным торговыми марками соответствующих фирм. Никакая часть настоящего издания ни в каких целях не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, будь то электронные или механические, включая фотокопирование и запись на магнитный носитель, если на это нет письменного разрешения издательства.

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗ№2 (1)

Свободны: ЧЗ№2 (1)

65.01я72

Ч-46

Череданова, Л. Н.

Основы экономики и предпринимательства [Текст] : учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования / Л. Н. Череданова. - 20-е изд. стер. - М. : Академия, 2021. - 224 с. - ISBN 978-5-4468-9923-4 : 1950.00 сом

Содержание:

Сущность экономики. - С. 6-25

Субъекты, объекты и отношения собственности в экономике. - С. 25-34

Механизм рыночной экономики. - С. 34-50

Денежное обращение. - С. 50-65

Производство и потребление в макроэкономическом представлении. - С. 65-88

Предпринимательство и его место в современной экономике. - С. 88-119

Экономика малого предприятия. - С. 119-151

Аннотация: рассмотрены этапы развития экономической науки, формы и юридические аспекты собственности, механизмы ценообразования. Описана роль

малого предпринимательства и развития экономики. Особое внимание уделено организации предпринимательской деятельности и взаимодействию предпринимателей с кредитными организациями.

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗ№2 (1)

Свободны: ЧЗ№2 (1)

67.625

Б 88

Брославский , Л. И.

Ответственность за окружающую среду и возмещение экологического вреда: законы и реалии России, США и Евросоюза=Liability for environment and damages compensation: laws and practices of Russia, USA and European Union [Текст] : монография / Л. И. Брославский . - М. : ИНФРА-М, 2020. - 229 с. - (Научная мысль). - **ISBN** 978-5-16-009605-6 : 1350.00 сом

Содержание:

Природоохранное законодательство: Структура, система, понятие, субъекты и виды ответственности. - С. 18-62

Государственные органы: Ответственность за качество окружающей среды. - С. 62-81

Административно-правовые санкции и возмещение экологического вреда. - С. 81-110

Гражданско-правовая ответственность и/или возмещение экологического вреда. - С. 110-155

Уголовно-правовые санкции. - С. 155-185

Экологическая катастрофа в Мексиканском заливе: правовые последствия

Аннотация: Монография посвящена сравнительному анализу действующего законодательства об ответственности за окружающую среду и возмещении экологического вреда и практики его применения в России, США и Евросоюзе. В работе выдвинут ряд теоретических положений и вносятся предложения по совершенствованию правовой охраны окружающей природной среды в России.

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗ№2 (1)

Свободны: ЧЗ№2 (1)

20.1

Л 84

Луканин, А. В.

Очистка газовоздушных выбросов [Текст] : монография / А. В. Луканин. - [Б. м. : б. и.], с. 2021. - 200 с. - (Научная мысль). - **ISBN** 978-5-16-015935-5 : 1350.00 сом

Содержание:

Очистка газовоздушных выбросов промышленных предприятий от оксидов азота. - С. 8-24

Очистка отходящих промышленных газов от диоксида серы. - С. 24-41

Очистка газовоздушных выбросов от оксидов углеродов. - С. 41-52

Диоксид углерода и методы его выделения из ГВВ. - С. 52-67

Очистка отходящих газов от сероводорода и сероорганических соединений. - С. 67-85

Очистка газов от газов от галогенов и их соединений. - С. 85-113

Технологические решения по сокращению газовоздушных выбросов. - С. 142-171

Биологические методы дезодорации и очистки газовойоздушных выбросов. - С. 171-184

Аннотация: В монографии рассмотрены существующие в настоящее время промышленные газовые выбросы в химической, нефтехимической, микробиологической, фармацевтической и смежных отраслях промышленности, методы расчета их количества и методы защиты от них воздушного бассейна. Материалы построены на глубоком анализе методов очистки часто встречающихся, наиболее опасных веществ, попадающих в атмосферу Земли с отходящими газами крупнотоннажных производств.

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗ№2 (1)
Свободны: ЧЗ№2 (1)

20.1

Т 37

Тетельмин, В. В.

Планета земля и человек: Единая экосистема [Текст] : учебник / В. В. Тетельмин. - М. : ЛЕНАНД, 2022. - 480 с. - ISBN 978-5-9710-9368-8 : 1350.00 сом

Содержание:

Развитие представлений человечества об окружающей среде. - С. 14-37

Планета Земля во Вселенной. - С. 37-55

Структура и границы биосферы. - С. 55-81

Эволюция биосферы и социума. - С. 81-122

Циклы энергии и вещества в биосфере. - С. 122-154

Этапы взаимоотношений общества и биосферы. - С. 154-169

Использование природных ресурсов. - С. 169-195

Энергия ископаемого топлива. - С. 195-214

Климат и причины его изменения. - С. 214-249

Природа парникового эффекта. - С. 249-277

Аннотация: В книге рассмотрена общая картина эволюции Вселенной от Большого взрыва до Социума. Приводятся основные представления о биосфере как целостной системе планетарного масштаба, даются общие закономерности взаимодействия цивилизаций с окружающей средой и описание эволюции природопользования.

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗ№2 (1)
Свободны: ЧЗ№2 (1)

65.290я73

П 42

Поведение потребителей [Текст] : учебник / под. ред. О. Н. Романенковой. - М. : ИНФРА-М, 2022. - 320 с. - ISBN 978-5-9558-0404-0 : 2000.00 сом

Содержание:

Поведение потребителей в современной концепции маркетинга. - С. 8-95

Факторы внешнего и внутреннего влияния на поведение потребителей. - С. 95-212

Процесс принятия потребителями решения о покупке. - С. 212-260

Особенности и факторы покупательского поведения организации. - С. 260-314

Аннотация: В учебнике представлены современные модели поведения и принятия решения о покупке потребителями как на российском, так и на

международном рынках, а один из разделов посвящен поведению организационного потребителя. Учебник соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования четвертого поколения и предназначен для бакалавров, аналитиков, маркетологов, менеджеров по продажам, предпринимателей, а также специалистов-практиков, интересующихся возможностями маркетинговых исследований в деятельности коммерческих организаций.

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗ№2 (1)

Свободны: ЧЗ№2 (1)

83.7

З-43

Зверева, Н.

Правила делового общения: 33 "нельзя" и 33 "можно" [Текст] : учебник / Н.

Зверева. - М. : Альпина Паблишер, 2021. - 122 с. - (Переговоры и риторика). - ISBN 978-5-9614-2624-3 : 450.00 сом

Содержание:

Нельзя! Никому и никогда!. - С. 14-54

Можно и нужно. Всем и всегда. - С. 54-119

Аннотация: Умеете ли вы общаться? Советы Нины Зверевой - известного тележурналиста, обладателя двух ТЭФТ, бизнес-тренера и автора популярных учебников по журналистике и ораторскому мастерству - помогут вам стать интересным собеседником и успешным спикером, человеком, которого всегда рады видеть и на официальных мероприятиях, но в первую очередь менеджерам среднего звена, обязанным уметь эффективно общаться с людьми самого разного социального и интеллектуального уровня.

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗ№2 (1)

Свободны: ЧЗ№2 (1)

65.290

Ш 53

Шефер, Б.

Практический маркетинг [Текст] : научно-популярная литература / Б. Шефер. -

Минск : Попурри, 2020. - 128 с. - ISBN 978-985-15-4711-7 : 500.00 сом

Аннотация: Бодо Шефер делится с читателем своим многолетним опытом, накопленным в ходе бесчисленных семинаров и лекций по маркетингу. Весь этот опыт сведен в краткие наставления и правила, которые без особого труда можно применить на практике.

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗ№2 (1)

Свободны: ЧЗ№2 (1)

83.7

Г 16

Галло, Кармин.

Презентации в стиле TED: 9 приемов лучших в мире выступлений [Текст] : учебник / К. Галло. - 4-е изд. - М. : Альпина Паблишер, 2022. - 254 с. - ISBN 978-5-9614-6748-2 : 1100.00 сом

Содержание:

Эмоциональность. - С. 19-107

Новизна. - С. 107-173

Незабываемость. - С. 173-235

Аннотация: Умение правильно подать идею зачастую не менее важно, чем способность генерировать идеи. Во многом благодаря этому умению большинство выдающихся лидеров бизнеса, науки и искусства стали теми, кто они есть. Стив Джобс, Билл Гейтс, Шерин Сэндберг, Боно, Ричард Брэнсон и многие другие талантливые люди выступали на площадке TED-конференций, блестяще защищали свои идеи и проекты.

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗ№2 (1)

Свободны: ЧЗ№2 (1)

65.9(2)29

М 15

Макаров, А. С.

Проблемы совершенствования финансовых методов и моделей обеспечения устойчивого развития компании [Текст] : монография / А. С. Макаров. - М. : ИНФРА-М, 2022. - 175 с. - (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-014625-6 : 1150.00 сом

Содержание:

Экономический рост и развитие компании. - С. 6-62

Политика выплат собственникам и проблемы ее совершенствования в современных условиях. - С. 62-97

Современные подходы к анализу структуры капитала и проблемы их использования в системе управления устойчивым развитием фирмы. - С. 97-140

Аннотация: Систематизирован комплекс вопросов теории, методологии и практики формирования финансовой политики фирмы в условиях, связанных с обеспечением ее устойчивого развития. Уточнены трактовки ряда понятий, использование которых в качестве теоретической основы позволяет определить состав актуальных научно-практических задач совершенствования методик финансового анализа устойчивого развития фирмы. Монография предназначена для широкого круга читателей, включающего научных работников, специалистов-практиков, аспирантов, соискателей и студентов, обучающихся по направлениям "экономика", "Финансы и кредит", "Менеджмент".

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗ№2 (1)

Свободны: ЧЗ№2 (1)

28.08я73

Б 89

Брюхань, Ф. Ф.

Промышленная экология [Текст] : учебник / Ф. Ф. Брюхань, М. В. Графкина, Е. Е. Сдобнякова. - М. : ФОРУМ, 2022. - 208 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-00091-762-6 : 1350.00 сом

Содержание:

Экологическая безопасность. - С. 11-21
Общая экологическая характеристика промышленного предприятия. - С. 21-38
Экологическая стратегия и политика развития производства. - С. 38-91
Техногенное загрязнение природной среды. - С. 91-106
Загрязнение атмосферного воздуха. - С. 105-120
Загрязнение поверхностных и подземных вод. - С. 120-134
Загрязнение почвенного покрова. - С. 134-140
Влияние различных отраслей народного хозяйства на состояние окружающей среды. - С. 140-160
Основные методы инженерной защиты окружающей среды. - С. 160-182
Регулирование природоохранной деятельности. - С. 182-193

Аннотация: В учебнике приведены систематизированное изложение основ промышленной экологии, изучение которых необходимо в прикладной природоохранной деятельности. Основное внимание уделяется превентивным методам защиты окружающей среды, которые нашли развитие в разделах, отражающих экологические характеристики, экологическую политику и стратегию развития промышленного производства.

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗ№2 (1)

Свободны: ЧЗ№2 (1)

65.9(2)**Г 83****Гриин, Дженифер.**

Профессиональное управление проектами в примерах, задачах, иллюстрациях [Текст] : учебник / Дж. Гриин, А. Стеллман. - 3-е изд. - СПб. : Профессиональная Литература, 2017. - 800 с. : ил. - ISBN 978-5-9905552-5-9 : 3750.00 сом

Содержание:

Введение в профессиональное управление проектами. - С. 1-37
Организации, ограничения и проекты. - С. 37-69
Процессы. Процессный каркас проекта. - С. 69-97
Управление интеграцией проекта. - С. 97-163
Управление содержанием проекта. - С. 163-243
Управление сроками проекта. - С. 243-225
Управление стоимостью. - С. 335-407
Управление качеством. - С. 407-459
Управление человеческими ресурсами. - С. 459-509
Управление коммуникациями. - С. 509-551

Аннотация: Эта уникальная книга посвящена проектному управлению и представляет собой великолепное, системное практическое руководство по данной теме. Уникальность книги состоит в охвате материала, его практической апробации на приводимых примерах, а также в стиле изложения с большим количеством всевозможных схем и наглядных иллюстраций. Эта книга - лучший выбор и подарок для каждого руководителя проектов, а также тех, кто хочет им стать. Будет несомненно полезна руководителям самого разного уровня, с разной подготовкой и опытом.

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗ№2 (1)

Свободны: ЧЗ№2 (1)

65

Е 70

Еременко, К.

Работа с данными в любой сфере: Как выйти на новый уровень, используя аналитику [Текст] : учебник / К. Еременко. - М. : Альпина Паблишер, 2020. - 303 с. - ISBN 978-5-9614-2582-6 : 950.00 сом

Содержание:

"Что это?" Ключевые принципы. - С. 19-87

"Когда и где я могу получить их?" Сбор и анализ данных. - С. 87-223

"Как я могу это показать?" Представление данных. - С. 223-297

Аннотация: Благодаря "Работе с данными в любой сфере" вы не только узнаете, как данные влияют на нашу жизнь, но и сможете свои карьерные возможности.

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗ№2 (1)

Свободны: ЧЗ№2 (1)

67.625

Б 74

Боголюбов, С. А.

Развитие экологического права на евразийском пространстве [Текст] : монография / С. А. Боголюбов. - М. : ИНФРА-М, 2021. - 432 с. - ISBN 978-5-16-016477-9 : 2650.00 сом

Содержание:

Теоретические проблемы правового регулирования охраны окружающей среды и природопользования. - С. 16-194

Актуальные правовые задачи организации рационального использования природных ресурсов и охраны окружающей среды. - С. 194-316

Правовые решения экологических задач на отдельных Евразийских территориях. - С. 316-404

Аннотация: В монографии рассматриваются особенности экологических норм, методов, правонарушений, обеспечения их понимания и доступности, возмещения настоящего и прошлого экологического вреда, формирования конкурентных экологического права. Для ученых, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов высших юридических учебных заведений, изучающих экологическое, природоресурсное, земельное право. а также для широкого круга читателей, интересующихся современными правовыми проблемами охраны природы.

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗ№2 (1)

Свободны: ЧЗ№2 (1)

65.291.3

О-76

Остервальдер, А.

Разработка ценностных предложений: Как создавать товары и услуги, которые захотят купить потребители. Ваш первый шаг... [Текст] : учебник / А.

Остервальдер, И. Пинье, Г. Бернарда, А. Смит. - 3-е изд. - М. : Альпина Паблишер,

2021. - 312 с. - (Модели менеджмента ведущих корпораций). - ISBN 978-5-9614-6747-5 : 1450.00 сом

Содержание:

Шаблон. - С. 38-68

Разработка. - С. 102-186

Тестирование. - С. 216-266

Развитие. - С. 288-308

Аннотация: В основе любой бизнес-модели лежит ценностное предложение, описывающее преимущества, которые ваши товары и услуги дают потребителю. Новый инструмент, разработанный авторами этой книги, - шаблон ценностного предложения, позволит рассмотреть все аспекты сложного процесса разработки и тестирования новых продуктов и прийти к такому варианту предложений от лучших компаний, что делает ее предельно практичным инструментом для бизнеса из любой сферы. Книга адресована предпринимателям и руководителям, которые хотят держать руку на пульсе потребительского рынка и чутко реагировать на его изменения.

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗ№2 (1)

Свободны: ЧЗ№2 (1)

65.050я73

К 43

Кирсанова, М. В.

Современное делопроизводство [Текст] : учебное пособие / М. В. Кирсанова. - 4-е изд. - М. : ИНФРА-М, 2020. - 312 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-00449-0 : 1750.00 сом

Содержание:

Организация служб делопроизводства. - С. 5-41

Основные требования к оформлению управленческих документов. - С. 41-76

Ведение делопроизводства в организации. учреждении. - С. 76-96

Делопроизводство по личному составу. - С. 96-146

Делопроизводство по письменным и устным обращениям граждан. - С. 146-164

Оформление и составление основных видов управленческих документов. - С. 164-232

Номенклатура дел. Подготовка документов для хранения в архиве. - С. 232-276

Некоторые рекомендации при печатании текстов служебных документов. - С. 276-285

Аннотация: Предлагаемое учебное пособие основано на изучении и обобщении существующей практики работы с документами и ведения делопроизводства в различных учреждениях государственных и негосударственных форм собственности с учетом нового государственного стандарта РФ ГОСТ Р 6.30-2003.

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗ№2 (1)

Свободны: ЧЗ№2 (1)

65.290

Г 23

Гатш, Джереми.

Создатель. Предсказывать тренды. Генерить идеи. Создавать проекты [Текст] : учебник / Дж. Гатш ; . - М. : Эксмо, 2020. - 400 с. - (Лучший мировой опыт). - ISBN 978-5-699-99653-7 : 1150.00 сом

Содержание:

Пробуждение. - С. 19-95

Охота. - С. 95-295

Поимка. - С. 295-363

Изучение кейсов. - С. 363-387

Аннотация: Изучив 2500 00 идей, Джереми и команда TrendHunter.com привлекли аудиторию из ста миллионов читателей, чтобы изучить и выявить, что же по-настоящему предвещает безграничные возможности в XXI веке. Результатом исследования стала система, на которую опираются известнейшие на сегодня бренды, такие как Acer, BMW L, Oreal, MTV, Apple и т.д. в поиске свежих идей.

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗ№2 (1)

Свободны: ЧЗ№2 (1)

28.08я73

С 84

Стрельников, В. В.

Социальная экология [Текст] : учебник / В. В. Стрельников, Т. П. Францева. - М. : ИНФРА-М, 2021. - 214 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-015184-7 : 1350.00 сом

Содержание:

Взаимодействие общества и природы: от антропоцентризма к экологическому кризису. - С. 9-25

Социальная экология как интегральная отрасль знания. - С. 25-49

Человек экология как интегральная отрасль знания. - С. 25-49

Человек - биосоциальный вид. История развития экологических связей человечества. - С. 49-64

Многогранность системы "человек - общество - природа" и разнообразие ее факторов. - С. 64-78

Социально - экологическая ситуация взаимоотношений человеческого общества и окружающей среды. - С. 78-105

Общественное мнение как проявление общественного сознания в условиях социально-экологического конфликта. - С. 105-122

Факторы регулирования социально-экологической напряженности. - С. 122-156

Основы государственной экологической политики. - С. 156-173

Социально-экологический мониторинг. - С. 173-200

Аннотация: Рассматриваются важные процессы и явления, происходящие в человеческом обществе в эпоху современного экологического кризиса.

Рассмотрены также эволюция человечества и взаимосвязь его с природной средой, трансформация среды его обитания, а именно развития многогранной системы "человек - общество - природа". Представлены проблемы возникновения социально-экологической напряженности между социумом и средой его обитания, а также факторы ее регулирования. Материал, представленный в учебнике, способствует развитию у бакалавров и магистрантов широкого взгляда на различные социальные процессы и явления.

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗ№2 (1)

Свободны: ЧЗ№2 (1)

65.290

С 83

Стратегический маркетинг [Текст] : учебник. - 3-е изд. - М. : Альпина Паблишер, 2022. - 224 с. - ISBN 978-5-9614-5626-4 : 950.00 сом

Содержание:

Переосмысление маркетинга. - С. 7-23

Пора перестать выбрасывать деньги на ветер. - С. 23-39

Маркетинговая близорукость. - С. 39-69

Пороки маркетинга - причины и лекарства. - С. 69-91

Сводная оценка бренда. - С. 91-113

Угождайте женщинам. - С. 113-123

Ценностные предложения на деловых рынках. - С. 123-153

Правильный фан-клуб вашего бренда. - С. 153-173

То самое число, которое нужно. - С. 173-195

Маркетинг и продажи: конец войне. - С. 195-221

Аннотация: Если вы недовольны результатами работы вашего маркетингового отдела и хотите улучшить показатели продаж компании, эта книга для вас. Из сотен статей журнала, посвященных стратегическому маркетингу, редакторы HBR отобрали самые полезные и актуальные на сегодняшний день. Из них вы узнаете, каковы преимущества клиентоориентированной стратегии, как с максимальной эффективностью использовать привязанность покупателей к бренду на протяжении всей их жизни, почему так важно учитывать специфику женской психологии и, самое главное, как выстроить правильную стратегию бренда и перестать выбрасывать деньги на ветер.

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗ№2 (1)

Свободны: ЧЗ№2 (1)

65.04

В 25

Вдовин, С. М.

Стратегия и механизмы устойчивого развития региона [Текст] : монография / С. М. Вдовин. - М. : ИНФРА-М, 2022. - 154 с. - (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-016804-3 : 1100.00 сом

Содержание:

Теоретические подходы к устойчивому развитию социально-экономических систем 5-48. - С. 5-48

Предпосылки формирования стратегии устойчивого развития региона. - С. 48-96

Разработка механизмов реализации стратегии устойчивого развития региона. - С. 96-131

Аннотация: В монографии изложены теоретические и методологические подходы к устойчивому развитию социально-экономических систем. Обоснованы предпосылки формирования стратегии устойчивого развития региона, необходимость использования вариативного подхода при ее разработке, предложены механизмы реализации стратегии.

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗ№2 (1)

Свободны: ЧЗ№2 (1)

65.9

М 79

Моргенстерн, Дж.

Тайм менеджмент. искусство планирования и управления своим временем и своей жизнью [Текст] : учебник / Дж. Моргенстерн. - М. : Добрая книга, 2021. - 248 с. - ISBN 978-5-98124-605-0 : 1000.00 сом

Содержание:

Основы успешного планирования времени . - С. 17-55

Анализ ситуации. - С. 55-91

Планирование. - С. 91-155

Действуй. - С. 155-248

Аннотация: Эта книга посвящена передовым технологиям повышения личной эффективности и планирования времени для достижения поставленных целей. С помощью этой книги вы сможете.

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗ№2 (1)

Свободны: ЧЗ№2 (1)

65.50я73

С 91

Сухова, Е. В.

Технологии тренинга [Текст] : учебник / Е. В. Сухова. - М. : ИНФРА-М, 2022. - 232 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-014408-5 : 1450.00 сом

Содержание:

Принципы обучения взрослых. - С. 7-34

Технологии тренинга. - С. 34-57

Выбор методов обучения в зависимости от личностных качеств тренера. - С. 57-79

Методика разработки тренинга. - С. 79-117

Оценка эффективности тренинга. Учет сопротивления. Создание раппорта. - С. 117-149

Игры в роли. - С. 149-169

Методика личностного конструирования (Ме-Ли-Кон). Личностные особенности современных работников. - С. 169-216

Аннотация: В учебнике представлена информация по методическим средствам обучения, способам и методам контроля, основам андрогогики, тренинговым технологиям, основным каналам восприятия информации. Даны примеры разработки тренинга. Представлены особенности основных психотипов людей, значимые для обучения. На основе авторского исследования даны личностные характеристики современных работников, на которые можно опираться при разработке программ тренингов. Представлена авторская методика по самотрансформации личности тренера.

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗ№2 (1)

Свободны: ЧЗ№2 (1)

20.1я73

В 39

Ветошкин, А. Г.

Технология защиты окружающей среды (теоретические основы) [Текст] : учебное пособие / А. Г. Ветошкин, К. Р. Таранцева. - М. : ИНФРА-М, 2022. - 362 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009259-1 : 2150.00 сом

Содержание:

Характеристики загрязнений окружающей среды и основные методы ее защиты. - С. 8-67

Очистка воздуха от аэрозольных примесей. - С. 67-108

Очистка газовых выбросов. - С. 108-176

Рассеивание выбросов. - С. 176-189

Защита гидросферы. - С. 189-287

Защита литосферы от отходов. - С. 287-335

Защита окружающей среды от энергетических воздействий. - С. 335-351

Аннотация: Рассмотрены основные направления инженерной защиты окружающей среды, приведены классификации существующих видов загрязнений, их основные характеристики, классификации методов и способов защиты атмосферы, гидросферы, литосферы от химических и физических видов загрязнений, основные на использовании основных законов природопользования.

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗ№2 (1)

Свободны: ЧЗ№2 (1)

65.9(2)я73

П 30

Петров, Владимир.

Управление инновациями: Теория решения изобретательских задач [Текст] : учебник / В. петров. - [Б. м. : б. и.], 2020. - 130 с. - ISBN 978-5-0051-0072-6 : 600.00 сом

Содержание:

Системный подход к продвижению продукта на рынок. - С. 5-36

Стратегия управления инновациями. - С. 36-54

Способы создания инноваций. - С. 54-94

Анализ недостатков. - С. 96-106

Решение нестандартных задач. - С. 108-122

Аннотация: Книга посвящена стратегиям выбора продукта для создания инноваций и достижения бизнес - успеха компаний с учетом жизненных циклов продукта, компании и рынка. Отдельно рассматриваются методика получения идеи будущих инноваций и изменений в продукте для поддержания успешных продаж. Эти методики основаны на теории решения изобретательских задач. Основное внимание уделено системному подходу на этапах выработки стратегии развития компании и продукта. Это приводит к бизнес - успеху.

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗ№2 (1)

Свободны: ЧЗ№2 (1)

26.23

Б 20

Баландин, Р. К.

Управление климатом. Призрак глобального потепления [Текст] : научно-популярная литература / Р. К. Баландин. - М. : Вече, 2018. - 256 с. - (Мифы и тайны современной науки). - ISBN 978-5-4484-0495-5 : 550.00 сом

Содержание:

Угрозы и прогнозы. - С. 11-54
Наследие прошлого. - С. 54-116
Биосфера и цивилизации. - С. 116-176
Победа опасней поражения. - С. 176-231
Победа опасней поражения. - С. 176-238

Аннотация: Можно ли управлять погодой и климатом? И нужно ли к этому стремиться? Существует ли климатическое оружие и каким оно может быть? Насколько опасно глобальное потепление? Как влияет цивилизация на климат и каковы возможные последствия этого влияния? Какое климатическое оружие использовал Сталин? Как стабилизировать климат и отвести угрозу природной катастрофы? После многих лет исследований автор книги Рудольф Баландин нашел ответы на эти вопросы.

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗ№2 (1)

Свободны: ЧЗ№2 (1)

65.290

К 12

Кавасаки, Гай.

Уроки жизни иконы Кремниевой долины [Текст] : научно-популярная литература / Г. Кавасаки ; пер. с англ. Е. Теклиной. - М. : Эксмо, 2021. - 272 с. : ил. - (Top Business Awards). - ISBN 978-5-04-122449-3 : 1350.00 сом

Содержание:

Иммиграция. - С. 15-24
Образование. - С. 24-40
Вдохновение. - С. 40-69
Apple. - С. 69-97
Бизнес. - С. 97-127
Ценности. - С. 127-154
Воспитание детей. - С. 154-172
Спорт. - С. 172-191
Лол. - С. 191-212
Навыки. - С. 212-234

Аннотация: Однажды Стив Джобс дал совет: "Оставляйте вмятину во Вселенной". Гай Кавасаки тот человек, который не просто оставил вмятину, а продырявил Вселенную насквозь. Джобс не был впечатлен его кандидатурой при приеме на работу, тем не менее Кавасаки добился в Apple выдающихся результатов, заставив весь мир фанатеть от их продукции. эта книга не является автобиографией, скорее это коллекция поучительных историй. которые дают знания. Она содержит 183 мудрых совета от иконы Кремниевой долины, многие из которых бесценны, а некоторые стоят более 2,5 миллиарда долларов.

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗ№2 (1)

Свободны: ЧЗ№2 (1)

65я721

Т 52

Толкачева, С. В.

Общественные науки. Финансовая грамотность. Цифровой мир. 10-11 классы
[Текст] : учеб. пособие общеобразоват. организаций / С. В. Толкачева. - 2-е изд. - М.
: Просвещение, 2021. - 176 с. - ISBN 978-5-09-078478-8 : 1250.00 сом

Содержание:

Личность в мире будущего. - С. 6-22

Деньги в цифровом мире. - С. 22-46

Моделирование личных финансов. - С. 46-74

Инструменты сбережения и инвестирования. - С. 74-108

Инструменты кредитования и заимствования. - С. 108-132

Сотрудничество с государством. - С. 132-156

Создайте свой стартап. - С. 156-165

Аннотация: Учебное пособие "Общественные науки. Финансовая грамотность. Цифровой мир", предназначенное для учащихся 10-11 классов, является практическим курсом по финансовой грамотности. Отличительной его особенностью является погружение в цифровой мир финансовых взаимоотношений человека и общества, человека и государства. В учебном пособии рассматриваются наиболее значимые явления в цифровом мире, с которыми учащиеся встретятся или уже встречаются в повседневной жизни. Наряду с теоретическими знаниями законов финансового мира учащиеся не только получают практический новый построения своего финансового бюджета и плана. но и узнают о тех подводных камнях, которые могут встречаться на их пути.

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗ№2 (1)

Свободны: ЧЗ№2 (1)

32.813

Л 29

Лохани, Карим.

Цифровое преимущество: искусство конкурировать в эпоху искусственного интеллекта [Текст] : учебник / К. Лохани, М. Янсита ; пер. сангл. А. Горячева. - М. : Эксмо, 2021. - 320 с. - ISBN 978-5-04-112083-2 : 1250.00 сом

Содержание:

Эпоха ИИ. - С. 36-61

Переосмысление фирмы. - С. 61-91

Фабрика ИИ. - С. 91-120

Реструктуризация фирмы. - С. 120-141

Становление ИИ - компании. - С. 141-169

Стратегия Новой эпохи. - С. 169-203

Стратегические коллизии. - С. 203-227

Этика цифрового масштаба, охвата и обучения. - С. 227-252

Новая мета. - С. 252-267

Полномочия лидерства. - С. 267-284

Аннотация: То, что сегодня происходит в бизнес, сродни индустриальной революции начала 19-го века. Двести лет назад компании, не сумевшие перейти от ручного труда к машинному, были задавлены более расторопными конкурентами. Сейчас бизнес оказался перед аналогичным выбором: меняться или уми. Внедрять

искусственный интеллект или сдавай позиции. Эта книга - полноценный гид по цифровизации компаний самых разных уровней.

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗ№2 (1)

Свободны: ЧЗ№2 (1)

65.290я73

Л 84

Лунева, Е. А.

Цифровой маркетинг [Текст] : учебное пособие / Е. А. Лунева. - М. : Прометей, 2021. - 164 с. - ISBN 978-5-00172-088-1 : 550.00 сом

Содержание:

Поведение потребителей в цифровой среде. - С. 6-33

Маркетинг в цифровом мире. - С. 33-60

Каналы цифрового маркетинга. - С. 60-106

Инструменты цифрового маркетинга. - С. 106-144

Аннотация: В учебном пособии дается описание особенностей комплекса маркетинга в цифровой среде, подробно рассмотрены изменения поведения покупателей под влиянием цифровых технологий, дан обзор различных подходов к классификации потребителей в цифровом маркетинге. Особое внимание уделено каналам цифрового маркетинга как наименее освещенной в литературе теме. Теоретические аспекты подкреплены примерами из практики применения цифрового маркетинга как зарубежными, так и российскими компаниями. Учебное пособие состоит из четырех глав. В конце каждой главы имеются контрольные вопросы для самопроверки и контрольные задания для самостоятельной подготовки.

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗ№2 (1)

Свободны: ЧЗ№2 (1)

65

С 42

Скалкин, В. В.

Экономика развития: опыт лучших мировых практик [Текст] : учебное пособие / В. В. Скалкин, А. П. Щербаков, С. А. Сидорова. - М. : Прометей, 2021. - 418 с. - ISBN 978-5-00172-185-7 : 1850.00 сом

Содержание:

Экономическое развитие в контексте движения к совершенному рынку. - С. 10-47

Краткая история долгосрочного развития по развитым и развивающимся странам. - С. 47-131

Модели экономического роста. - С. 131-197

Взаимодействие политических, институциональных и экономических механизмов развития. - С. 197-251

Экономическое развитие эпоху глобализации. - С. 251-288

Финансовые рынки: их либерализация и инфраструктурное расширение как необходимые условия экономического развития. - С. 288-355

Россия на пути к свободному рынку. - С. 355-392

Аннотация: Учебное пособие предлагает несколько отличный от традиционных исследований взглядов на феномен развития экономических систем. В пособии

предпринята попытка акцентировать внимание на лучших практиках развития вместо констатации унылого опыта неудач. Также уделяется внимание на лучших практиках развития вместо констатации унылого опыта неудач. Также уделяется внимание анализу рынка с точки зрения понимания его философии как ключевого фактора развития.

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗ№2 (1)

Свободны: ЧЗ№2 (1)

75.81я73

О-35

Овчаров, А. О.

Экономика туризма [Текст] : учебное пособие / А. О. Овчаров. - М. : ИНФРА-М, 2022. - 253 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005335-6 : 1600.00 сом

Содержание:

Место и роль туризма в социально-экономической системе страны. - С. 6-34

Современный этап развития экономики Российского и Международного туризма. - С. 34-92

Туристский рынок. - С. 67-92

Туристский спрос и туристское предложение. - С. 92-132

Экономический анализ туристской индустрии. - С. 132-214

Макроэкономические индикаторы туристской индустрии. - С. 214-238

Аннотация: Учебное пособие раскрывает комплекс экономических проблем туризма на макроуровне. Рассматриваются проблемы туристического рынка, особенности туристического спроса и предложения. Особое внимание уделяется экономическому анализу туристической индустрии. Для научных работников и преподавателей, студентов и аспирантов высших учебных заведений, работников органов государственной власти в сфере туризма, для всех интересующихся современным состоянием и перспективами развития российского туризма.

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗ№2 (1)

Свободны: ЧЗ№2 (1)

65.9(2)32

Э 40

Экономическая эффективность ликвидации накопленного экологического ущерба и восстановления деградированных земель [Текст] : монография / под. ред. С. И. Носова. - М. : РГ-Пресс, 2022. - 208 с. - ISBN 978-5-9988-1410-5 : 400.00 сом

Содержание:

Инвестиционные проекты по восстановлению деградированных земель и ликвидации накопленного экологического ущерба. - С. 5-11

Бизнес-планирование в проектах по восстановлению деградированных земель и ликвидации накопленного экологического ущерба. - С. 11-18

Защита земель от эрозии. - С. 18-23

Ветровая эрозия почв. - С. 23-36

Водная эрозия почв. - С. 36-50

Рекультивация земель. - С. 50-65

Ликвидация радиоактивного загрязнения земель. - С. 65-82

Борьба с деградацией пастбищ. - С. 82-105

Заболачивание, переувлажнение земель. - С. 105-117

Вторичное засоление. - С. 117-138

Аннотация: Монография предназначена для студентов, аспирантов и преподавателей, занимающихся экономическими вопросами ликвидации накопленного экологического ущерба и восстановления деградированных земель. В ней изложено содержание инвестиционных проектов по борьбе с ветровой эрозией, рекультивацией нарушенных земель, деградацией пастбищ в зоне интенсивного земледелия и оленьих пастбищ, ликвидации заболачивания, подтопления земель, вторичного засоления.

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗ№2 (1)

Свободны: ЧЗ№2 (1)

65.053я73

А 46

Александров, О. А.

Экономический анализ [Текст] : учебное пособие / О. А. Александров. - М. : ИНФРА-М, 2021. - 179 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-013027-9 : 1150.00 сом

Содержание:

Теория экономического анализа. - С. 6-21

Финансовый анализ. - С. 21-165

Аннотация: В учебном пособии дается общее представление о научной методологии проведения экономического анализа, подробно рассматриваются методики проведения экономического и финансового анализов, а также анализ основных средств, эффективности финансовых вложений и хозяйственной деятельности организации и др. Пособие снабжено многочисленными расчетными примерами, а также примерами из практики российских и зарубежных компаний. Соответствует требованиям Федерального государственного образовательного высшего образования последнего поколения. Для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям экономического профиля.

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗ№2 (1)

Свободны: ЧЗ№2 (1)

74.58я73

Б 91

Бурняшов, Б. А.

Электронное обучение в учреждении высшего образования [Текст] : учебное пособие / Б. А. Бурняшов. - М. : РИОР, 2021. - 119 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-369-01624-4 : 800.00 сом

Содержание:

Самообучение в Сети. - С. 10-31

Обогащение традиционного учебного процесса. - С. 31-59

Интеграция с традиционным учебным процессом. - С. 59-65

Онлайн-обучение. - С. 65-68

Взаимодействие и совместное обучение. - С. 68-74

Открытое образование. - С. 74-85

Образовательная игра и учебная имитация. - С. 85-89

Персонализация обучения. - С. 89-92

Авторское право на контент и программное обеспечение. - С. 92-99

Аннотация: В учебно-методическом пособии рассмотрены различные сценарии электронного обучения. знания. знания технологий которого требует от преподавателя вуза новый профессиональный стандарт. даны рекомендации по использованию мультимедийного инструментария и интернет-ресурсов при реализации описываемых сценариев электронного обучения. Книга поддерживает реализацию сценария "самообучение в Сети", в частности, в ней предложены практические задания для самостоятельного выполнения обучающимися.

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗ№2 (1)

Свободны: ЧЗ№2 (1)

88.5

Э 94

Эффективные коммуникации [Текст] : научно-популярная литература. - М. : Альпина Паблишер, 2022. - 200 с. - ("Harvard Business Review: 10 лучших статей). - ISBN 978-5-9614-6593-8 : 950.00 сом

Содержание:

Начните убеждать по-новому. - С. 7-33

Использование науки убеждения. - С. 33-53

Сила речи. - С. 53-77

Необходимое искусство убеждения. - С. 77-103

Молчание убивает вашу компанию?. - С. 103-117

Как научиться выступать естественно. - С. 117-127

Мастерство рассказчика. - С. 127-145

Как продать блестящую идею. - С. 145-161

Пять посылов, которыми должны управлять лидеры. - С. 161-181

Избавьте от напряжения. - С. 181-197

Аннотация: Если вам необходимо улучшить собственные навыки общения и выстроить коммуникацию внутри компании, эта книга для вас. Из сотен статей HBR, посвященных одной из самых важных для руководителей тем, мы выбрали самые полезные и применимые на практике. Вы узнаете, почему то, как мы излагаем идеи, порой бывает важнее самих идей. Разберетесь, почему так важно по-разному составлять презентации новых проектов для начальников-харизматиков и начальников-последователей. Узнаете, отчего подчиненные охотнее слушают руководителей, которые проявляют к ним искренний интерес и симпатию. И почему начальство просто обязано поддерживать постоянную связь с сотрудниками. И главное: благодаря использованию методик, описанных в сборнике, вы сможете находить общий язык практически с любым собеседником в любой бизнес-ситуации.

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗ№2 (1)

Свободны: ЧЗ№2 (1)

82.3(2=Ки)

М 17

Максүтов, Бактыбек.

"Манас" эпосу жана манасчылар [Текст] : китеп / Б. Максүтов. - Б. : Улуу Тоолор, 2017. - 196 с. - ISBN 978-9967-477-60-5 : 500.00 сом

Содержание:

"Манас" эпосунун тагдыры же "Манас" эпосу жөнүндө мыйзамы. - С. 3-21

"Манас" эпосун колдогон улуу инсандар. - С. 21-34

Залкар манасчылар. - С. 34-104

Белгилүү манасчылар. - С. 111-163

Аннотация: Бул китепке кыргыз элинин кылымдардан бери келе жаткан баа жеткис мурас "Манас" эпосу жөнүндөгү кыскача маалымат берилди. Залкар манасчылар Балык Кумар уулу, Келдибек Барыбос уулу, Тыныбек Жапый уулу, Сагымбай Орозбаков, Саякбай Каралаев, профессор К.Тыныстанов, белгилүү манасчылар Уркаш Мамбеталиев, Сапарбек Касмамбетовдун чыгармачылыгы жөнүндө айтылат.

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗ№2 (1)

Свободны: ЧЗ№2 (1)

82.3(2=Кырг)

М 23

Манас [Текст] : учебник / З. Бектенов, К. Нанаев. - 2020 : ОКУ, 2020. - 320 б. - ISBN 978-9967-12-884-4 : 600.00 сом

Содержание:

Манастын туулушу жана балаык чагы. - С. 35-57

Он бир дуу-ду Манаска каршы. - С. 57-67

Дүбүрөкан менен болгон согуш. - С. 67-83

Манастын текеске жасаган жүрүшү. - С. 83-87

Акунбешим. - С. 87-97

Панускан. - С. 97-105

Манастын Алтайдан көчүшү. - С. 105-123

Алмамбет. - С. 123-139

Аннотация: Бул китепке "Манас" эпосу менен көпчүлүк эл массасын, айрыкча мектеп окуучулары менен студенттерди кеңири тааныштыруу максатын да адабиятчылар Зияш Бектенов жана Касымкул Нанаев тарабынан манасчылар Сагымбай, Саякбайдын айткандарынын негизинде 1948-жылы даярдалган эпостун кара сөз түрүндөгү варианты жарыяланды.

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗ№2 (1)

Свободны: ЧЗ№2 (1)

74.04(3)

Т 39

Ти, Э. П.

Сингапур билим берүү системасы: Парадокстордун күчү [Текст] : окуу китеби / Э. П. Ти. - Б. : [б. и.], 2022. - 254 б. - ISBN 978-996-9302-1-6 : 520.00 сом

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗ№2 (1)

Свободны: ЧЗ№2 (1)

82.3(2Ки)

Ж 79

Жомоктор жана жомокчулар [Текст] : көркөм-адабий басылма / түз. Б. Сабыр уулу. - 2-бас. - Б. : Турар, 2019. - 608 б. - **ISBN** 978-9967-15-870-2 : 570.00 сом

Содержание:

Токтогул Калманбет уулу. - С. 4-20

Муратаалы Күрөңкеев. - С. 20-51

Бакаш Алтыбай уулу. - С. 51-84

Молдобасан Мусулманкул уулу. - С. 84-108

Мырзалы Дүйшөнбү уулу. - С. 108-119

Бүбү Алтыбай кзы. - С. 119-139

Ыбырайым Абдыракман уулу. - С. 139-156

Уезбай Байгарин уулу. - С. 165-193

Муса Байгарин уулу. - С. 176-193

Соодаке Сейдиман уулу. - С. 193-217

Аннотация: Китеп фольклор жыйноочу Буудайбек Сабыр уулу тарабынан түзүлгөн. Китеп жалпы эле жомок сүйүүчүлөргө арналат.

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗ№2 (1)

Свободны: ЧЗ№2 (1)

74.00

У 63

Уолкер, Т. Д.

Финдердей окуталы: Шайыр-шат класстар үчүн 33 жөнөкөй стратегия [Текст] : окуу китеби / Т. Д. Уолкер ; котор. М. Саипов. - Б. : [б. и.], 2019. - 224 б. - **ISBN** 978-9967-483-07-1 : 500.00 сом

Содержание:

Жайдары жашоо. - С. 26-77

Карым-катыш. - С. 77-111

Өз алдынчалык. - С. 111-149

Дүйнө тааным. - С. 189-214

Аннотация: Китептеги стратегиялар эң оболу мугалимге, класс жетекчиге, мектеп директоруна, методисттерге керек. Ошондой эле китептеги усулдардын ата-энелер үчүн да мааниси чоң.

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗ№2 (1)

Свободны: ЧЗ№2 (1)

65.05

Д 76

Друкер, Питер.

Эффективный руководитель [Текст] : научное издание / П. Друкер. - [Б. м. : б. и.]. - 113 с. - Б. ц.

Содержание:

Эффективности можно научиться. - С. 6-29

Знай свое время. - С. 29-56

Какой вклад я могу внести в успех организации. - С. 56-75
Как развить сильные стороны. - С. 75-104
Все мое время. - С. 104-117
Элементы принятия решений. - С. 117-146

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗ№2 (1)
Свободны: ЧЗ№2 (1)

88.5

Ш 26

Шарма, Робин.

Лидер без титула [Текст] : научное издание / Р. Шарма. - М. : АСТ, 2021. - 283 с. - ISBN 978-5-17-117962-5 : 500.00 сом

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗ№2 (1)
Свободны: ЧЗ№2 (1)

66.49

А 92

Атабеков, Дж.

Грани жизни (воспоминание без иллюзий) [Текст] : научное издание / Дж. Атабеков. - Б. : [б. и.], 2019. - 496 с. - ISBN 978-9967-9183-7-5 : 700.00 сом

Аннотация: Речь в данных воспоминаниях, в основном о дипломатии в моем личном понимании, которая, зачастую не всеми и не до конца освоена. Как особая, манящая области человеческой деятельности дипломатия требует к себе такого же деликатного обращения, как с дорогостоящим, хрустальным сосудом, желательно в стерильно чистых, красивых, ажурных перчатках.

Имеются экземпляры в отделах: всего 3 : ЧЗ№2 (3)
Свободны: ЧЗ№2 (3)

65.9

Ф 79

Форд, Генри.

Время - деньги [Текст] : научно-популярная литература / Г. Форд. - М. : АСТ, 2017. - 400 с. - (Бизнес-книга). - ISBN 978-5-17-101818-4 : 420.00 сом

Содержание:

Начатки дела. - С. 21-33

Чему я научился в производстве. - С. 33-48

Начинается настоящее дело. - С. 48-67

Тайны производства и служения. - С. 67-81

Машина и люди. - С. 96-108

Террор машины. - С. 108-122

Заработная плата. - С. 122-137

Почему бы не делать всегда хороших дел?. - С. 137-145

Как дешево можно производить товары?. - С. 145-161

Деньги - хозяин или слуга?. - С. 174-187

Аннотация: Советы, которые находятся в этой книге. Можно использовать и в повседневной жизни.

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗ№2 (1)

Свободны: ЧЗ№2 (1)

65.9

М 22

Мамытбекова, А.

Акча кимди таңдайт [Текст] : илимий популярдуу басылма / А. Мамытбекова. - Б. : [б. и.], 2018. - 160 б. - ISBN 978-9967-9132-1-9 : 500.00 сом

Содержание:

Тажаткан турмуш. - С. 6-12

Мен ушундай жашоого татыктуумунбу?. - С. 12-20

Издөнүү. - С. 20-22

Бизнеске карай багыт алуу. - С. 22-24

Жолундагы тоскоолдук сенден күчтүү эмес. - С. 54-58

Бардык нерсе сенден көз каранды. - С. 58-64

Пландарың ишке ашмайынча аны эч кимге айтпа. - С. 64-68

Кыйынчылыктар сени жолундан четке чыгарбасын. - С. 68-72

Бизне баштоо бул - чоң эркиндик. - С. 72-76

Акчаны туура колдонуу. - С. 80-84

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗ№2 (1)

Свободны: ЧЗ№2 (1)

63.3(2Ки)

А 13

Абдулвалиев, Р. Ш.

Мачкаралык Хамза-Чыңгыздын таятасы [Текст] : даректүү изилдөө / Р. Ш.

Абдулвалиев. - Б. : [б. и.], 2016. - 136 б. - ISBN 978-9967-27-286-6 : 320.00 сом

Содержание:

Өзүм өзүм жөнүндө. - С. 11-14

Алар жакшы эстелик калтырышты. - С. 14-18

Чыңгыз Айтматовдун энеси жагынан санжырасы. - С. 18-28

Асия Сабыржановнанын эскерүүлөрүнөн. - С. 28-70

Төрөкул Айтматовдун кайгысы жана каран түнү. - С. 70-77

Бир аз Нагима Айтматова жөнүндө. - С. 77-78

Аллахтын белеги. - С. 78-82

Пржевальск шаарынын 1913-жылдагы соода-өнөр жай ишканалары. - С. 82-89

Чыңгыз Айтматовдун татарлык санжырасы. - С. 89-111

Санжырам менин, сен, санжырам!. - С. 120-122

Аннотация: Автор нагима апанын ата-теги жөнүндөгү өзүнүн даректүү изилдөө эскертүүсүндөгү кызыл сызыкты-ХІХ кылымдарда Кыргызстанга келген Чыңгыздын таятасы-Хамза Абдулвалиев мырза менен байланыштырып берет. Анын тууган-уруктарынны, жакын адамдарынын турмуш жолдорун, тарыхый тагдырларын совет мезгилиндеги кулактарды тап катарында жоюу, Сталиндик репрессиянын

бул үй-бүлөгө тийгизген таасирлерин Ринат Аблулвалиев тарыхый архивдик документтерди, каттарды пайдалануу аркылуу чагылдырып көрсөтөт. Бул өзгөчөлүк-Чыңгыз Төрөкулович Айтматовдун тууган-уруктарынын муундук байланыш мотивинин негизин түзөт. Чыңгыз Айтматовду сүйүүчү окурмандар үчүн бул маалыматтар өтө олуттуу жана кызыктуу болот деген ойдобуз.

Имеются экземпляры в отделах: всего 2 : ЧЗ№2 (1), ЧЗ№1 (1)

Свободны: ЧЗ№2 (1), ЧЗ№1 (1)

88.5

Л 81

Лоулесс, Дж.

Иди туда, где страшно: Именно там ты обретишь силу [Текст] : научно-популярная литература / Дж. Лоулесс ; . - М. : Эксмо, 2021. - (Книги-драйверы). - ISBN 978-5-699-84038-0 : 450.00 сом

Аннотация: Жить легко и свободно нам мешают наши страхи. Они, словно тигры, рычат: "даже не думай пробовать", "откажись, все равно ничего не выйдет", "еще не время". И мы слушаем. И мы отступаем. Откладываем свою мечту и жизнь в долгий ящик. Джим Лоулесс - бизнес - тренер, один из самых популярных европейских мотивационных спикеров. В числе его клиентов - Apple, British Telecom, Barclays Bank и Национальная служба здравоохранения Англии. Стал первым британским фридайвером, установившим рекорд по нырянию в глубину без акваланга. За 12 месяцев освоил профессию жокея. Всего этого он добился благодаря 10 правилам, которые сам изобрел и опробовал на себе.

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗ№2 (1)

Свободны: ЧЗ№2 (1)

65.290

К 48

Клейсон, С. Дж.

Вавилондун эң бай адамы [Текст] : көркөм-адабий басылма / С. Дж. Клейсон ; орус. котор. Н. Ногойбаева. - Б : Бийиктик плюс, 2017. - 144 б. - ISBN 978-9967-33-220-1 : 300.00 сом

Содержание:

Байлык тууралуу кыялданган адам. - С. 5-12

Бай болуунун жети эрежеси. - С. 24-28

Капчыгыңарды толтура баштагыла!. - С. 28-31

Өз чыгашаңарды көзөмөлдөгүлө!. - С. 31-34

Байлыгыңды чыгымдан сакта!. - С. 34-36

Өзүңөрдүн үйүңөрдү кирешелүү ишканага айландыргыла!. - С. 38-40

Келечектеги кирешеңе кам көр!. - С. 40-42

Акча иштеп табуу боюнча билимиңди өркүндөт!. - С. 45-59

Аннотация: Автор Байыркы Вавилондун тарыхынан сюжеттерди пайдалануу менен жетишкен ийгиликтери жөнүндө памфилет чыгарган. Бул вавилондук уламыштар классиканын үлгүсү катары өз окурмандарын табат деген тилектебиз.

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗ№2 (1)

Свободны: ЧЗ№2 (1)

83.8

А 55

Алышбаев, Бозум.

Жаратылыштын табышмактуу сырлары [Текст] : көркөм-адабий басылма / Б. Алышбаев. - Б. : Турар, 2010. - 90 б. - ISBN 978-9967-444-56-0 : 300.00 сом

Содержание:

Мен көргөн кызыктар. - С. 5-6

Сасык үпүптөн жаза алгам. - С. 5-7

Жаныбарлар дагы жер бөлүштүрүшөт. - С. 7-10

Душманынан кутулуунун амалы. - С. 10-12

Канаттуулар да адамды алдашат. - С. 12-14

Кумурсканын тиричилигинен кызыктуу көрүнүштөр. - С. 14-17

Чөйрө бизди кодулаган. - С. 17-19

Жыландын жоруктарынын оң-солу. - С. 19-23

Мен чаарчык баккам. - С. 23-25

Жайдын күнү жаш бала. - С. 25-27

Аннотация: Китепте адам менен жаратылыштын, адам менен жан-жаныбарлардын бири-бирине жакындыгы, кам көрүүлөрү, аларга болгон кызыгуулар, түшүнүктөр автордун чеберчилигинде келечек муундарга биле жүрсүн деген таризде көркөм баяндалат.

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗ№2 (1)

Свободны: ЧЗ№2 (1)

85.12

К 98

"Кыргыздын кол өнөрчүлүгү", "Жасалга өнөр чеберлери", "Усталар жана уздар"

[Текст] : учебник. - Б. : Жанызак, 2016. - 128 б. - Б. ц.

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗ№2 (1)

Свободны: ЧЗ№2 (1)

88.5

К 24

Карнеги, Дейл.

Как выработать уверенность в себе и влиять на людей, выступая публично [Текст] : научно-популярная литература / Д. Карнеги. - М. : Попурри, 2018. - 307 с. - ISBN 978-985-15-3470-4 : 400.00 сом

Содержание:

Как развить смелость и уверенность в себе. - С. 7-21

Уверенность в себе достигается подготовкой. - С. 21-39

Как готовились к выступлениям великие ораторы. - С. 39-58

Как развить память. - С. 58-75

Как сохранить внимание аудитории. - С. 75-89

Главные факторы успешного выступления. - С. 89-99

Секрет хорошего выступления. - С. 99-112

Публичные выступления и личность оратора. - С. 112-128

Как начинать выступления . - С. 128-143

Как привлечь аудиторию на свою сторону. - С. 143-163

Аннотация: Широкому кругу читателей предлагается книга знаменитого в США и за их рубежом Дейла Карнеги, с помощью которой овладевали ораторским мастерством десятки, если не сотни тысяч людей во всем мире; текст ее пересмотрен и осовременен, чтобы соответствовать требованиям XXI века.

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : ЧЗ№2 (1)

Свободны: ЧЗ№2 (1)